

2023年3月24日

## 2022年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞で ADK マーケティング・ソリューションズの細川万理がメダリストに選出

株式会社ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)は、この度、2022年「クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞」のメダリストに、クリエイティブ・ディレクターの細川万理が選ばれましたことをご報告いたします。

一般社団法人 日本広告業協会(JAAA)主催による2022年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞は、同協会会員社の中で2022年に最も優れたクリエイティブワークを行ったクリエイター個人を表彰するものです。2022年は、会員各社の選考を経てノミネートされた25名(18社)のクリエイターから、クリエイター・オブ・ザ・イヤー1名、メダリスト7名が選ばれました。

今回メダリストとなりました細川万理は、これまでも多数の広告賞を受賞。数々の社会性高い広告を制作するなかで、独自の視点や活動、クリエイティブ力の高さが評価されました。

**細川 万理 Mari Hosokawa**

ADK MS

EX デザインセンター 第3EX クリエイティブユニット  
クリエイティブ・ディレクター



## <受賞歴/アワード活動歴>

### 【主な受賞】

日経広告賞、毎日デザイン広告賞、朝日広告賞、JAA 広告賞メダリスト、  
広告電通賞ラジオ広告最優秀賞、CCN 賞など

### 【主なクリエイティブワーク】

奨学ナプキン  
はじめます。

この春、新しいスタートを切る学生のみならず、  
二学期の履修中お集りに、  
履修の難関がはじまるに注意します。

でも一方で、ナプキンを手放しに入学できないほど、  
卒業という壁が、あなたの卒業生活に  
不安を与えてしまっている。

この春、新しく始めるスタートを切ったユリスは、  
そんな卒業生の声に響き、  
できることならサポートしたいと考えました。

そこで彼女は、奨学ナプキン  
卒業生から卒業生に奨学金を募集し、  
奨学ナプキンをお送りします。

同時にユリスのモニターとして、商品や企画について  
あなたの声を聞かせてもらえたらと考えています。

この企画が、おもしろくなるようにと  
あなたから直接の声、卒業生への声を受けよう！と、  
ユリスは「奨学ナプキン」を創りました。

企画の期間ももっとこまめに更新していくつもりも、  
あなたと一緒に、続けていきます。

eRis  
ユリス  
だれかではなく、  
あなたのそばに。  
#meetmyeris

大王製紙株式会社

【企画協力】「奨学ナプキン」  
奨学ナプキンは、卒業生から卒業生に、ユリスを通して奨学金を募集する企画です。  
企画期間：2023年4月1日～2023年6月30日  
募集期間：2023年4月1日～2023年6月30日  
応募資格：ユリスが提供する「奨学ナプキン」を利用している卒業生  
募集金額：1万円～10万円  
募集期間：2023年4月1日～2023年6月30日  
応募方法：ユリスのウェブサイトから応募  
お問い合わせ：03-6830-3855

大王製紙 エリス 奨学ナプキン

### 本件に関する問合せ先

株式会社 ADK ホールディングス グループ広報局 平尾/丸山 e-mail: adkpr@adk.jp