

2022年11月14日

## ADK ワカスタ、若者と一緒に企業の課題を解決する マーケティングアイデアコンテスト『ワカスタビジコン 2022』開催

ADKグループは、若者と一緒に若者を研究し若者を動かすためのアイデアを開発する、ADK若者マーケッター集団「ADK若者スタジオ(以下、ワカスタ)」によるマーケティングアイデアコンテスト『ワカスタビジコン』を開催いたします。今年7回目の開催となる本コンテストは、ADK社員によるメンター充実、参加者同士の交流機会充実に加えて、昨年好評だった決勝進出者限定のADK新卒採用2024「ワカスタ選考」(任意)も引き続き設け、“若者が喜ぶ”ビジコン実現を目指しています。



ワカスタビジコンサイト:<https://wakasuta.com/bizcon/>

コロナ禍の制約された中でどう工夫して生活を楽しむか、新しい生活行動にいち早く順応したのがワカモノだったように、いつの時代も若者が時代を作っています。

今後、社会生活がまた新しいフェーズに移行していく段階になった場合においても、若者の価値観を捉えることは非常に重要になると考えられます。

また、企業から消費者へブランド価値を伝えることが中心だった広告コミュニケーションは、近年のSNSの普及などにより消費者自身が発信者となるなど、企業と消費者と一緒にブランドを育てていく新しい時代へと構造が大きく変化しています。ブランドを育てるためには、SNSネイティブで新しいコミュニケーションを生活に取り入れ、ムーブメントを作っていく若者のニーズを理解することが不可欠です。

しかし、最近の若者のコミュニケーションは若者内で完結するケースも多く、“若者のインサイト”（潜在的な意識・欲求）が見えづらいという課題も存在します。

このような背景のもと、広告会社 ADK グループのマーケッター社員とタッグを組んで、若者自身が若者を分析するマーケティング活動を行い、企業の課題解決に取り組んでいるのが、ワカスタです。

ワカスタが開催するマーケティングアイデアコンテスト『ワカスタビジコン』は、ワカスタ在籍メンバー以外の全国の若者を巻き込むビジネスコンテストで、実際に企業 3 社が直接若者にテーマを投げかけ、若者たちがそのテーマに取り組んでいきます。この『ワカスタビジコン』を通じて、若者の考えたアイデアが、企業が抱える若者攻略の課題解決につながる機会になると毎回好評をいただいております。

## 『ワカスタビジコン 2022』について

「若者が若者を動かす」というコンセプトのもと、大学・大学院・短期大学・専門学校の学生からインターネット上で参加者を募集。これまで過去 6 回の実施では毎回 600 名規模の若者が参加し、企業はもちろん学生からも支持が熱いイベントとなっております。今年のビジコンは、ADK 人事も参画し、決勝進出者には ADK 新卒採用 2024「ワカスタ選考」にもエントリー（任意）いただけるなど、さらに“若者が喜ぶ”ビジコンにバージョンアップして開催いたします。

### <参加者メリット>

- ▼実際のクライアントの課題がテーマ！
- ▼優れたアイデアは即採用される可能性あり！
- ▼賞金総額は、なんと 60 万円(20 万円×3 テーマ)！！
- ▼クライアント社員や ADK 社員や参加者学生と“つながる”機会があなたを待っています！
- ▼さらに、決勝進出者は ADK 人事によるワカスタ選考(任意)にエントリーできます！

**学べる場の提供**



**メンター社員の選択**

学生にメンターを選択していただきます。どこの部署の社員がいいか、メンター頻度、勤続年数など、チームに合うメンターを準備いたします。



**キックオフ説明会**

キックオフ説明会では、クライアントから直接、現状の課題やブランドに対する想いを含めたオリエンテーションをいただきます。またプランニングに関する基調講演も予定しています。



**スキルアップセミナー**

中間選考通過チームには、セミナーに参加いただきます。プレゼンテーションのテクニックを学べる勉強会や、メンター以外の方からのフィードバックが得られます。

**交流**



社員との交流、参加者同士の交流の場を多く用意しています。

**報酬**



企業賞20万円×3テーマ、総額賞金60万円をご用意しています。

**企画の実現化**



優勝チームには、企業様と一緒に企画の実現に向けたプロジェクトに参画してもらいます。

**NEW**

**選考参加のチャンス**

**ADK** 決勝進出者には、ADK新卒採用2024「ワカスタ選考」エントリー（任意）のご案内をいたします。

※「ワカスタ選考」対象者は2024年4月1日までに働くことが可能な方に限ります。

## <ビジコン概要>

参加者は、2022年12月3日開催のキックオフ会において発表されるテーマに対し、2023年2月3日までに企画書を提出します。このうち中間選考を通過したチームは、スキルアップセミナーに参加してさらに企画に磨きをかけ、2月25日の決勝プレゼンテーションに進むこととなります。当コンテストが他のコンテストと大きく異なるのは、「企業が実際に抱えるリアルな課題を解決する」という点にあり、優秀な企画アイデアは、実現させることを視野に入れていきます。今年協力しているただけのクライアントは、日本テレビ様、アクティオ様、HIS様と豪華な布陣となっております！

## <主なスケジュール>

2022年11月30日	エントリー締切
2022年12月3日	キックオフ会(企業様によるテーマ発表含む)
2023年2月3日	企画書の提出締切
2023年2月19日	スキルアップセミナー
2023年2月25日	決勝プレゼンテーション

ADKグループは今後もワカスタをはじめとして、顧客のニーズに合ったソリューションを提供し、クライアント企業のビジネス成果の最大化に貢献してまいります。

## 【ワカスタについて】

「ワカスタ」は2012年9月に設立された、大学生の中でも特に情報感度の高い学生よる若者マーケティング集団で、「若者のことは若者が一番知っている。俯瞰して若者を分析していても見えてこないことがたくさんある」という視点から、若者自身が若者を分析するマーケティング活動を行い、現代の若者の実像を掴むとともに、学生メンバー自らが商品開発や企業への提案を行っています。ワカスタホームページ(<https://wakasuta.com/>)

## 【ADKグループについて】

純粋持株会社であるADKホールディングス傘下に3つの事業会社(ADKマーケティング・ソリューションズ/ADKクリエイティブ・ワン/ADKエモーションズ)を擁し、国内外のネットワークとの連携によりグローバルなサービスを展開する大手広告会社グループ。マーケティング領域における総合的なソリューション提供に加え、テレビアニメを中心とするコンテンツビジネスに強みを持つ。2020年にパーパス『すべての人に「喜びの体験」を。』を策定。

### ワカスタビジコンに関するお問合せ

株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ 藤本耕平

<https://wakasuta.com/>

ワカスタHPの「contact」よりお問合せください。

### リリースに関するお問合せ

株式会社ADKホールディングス 社長室 広報グループ 平尾/丸山

e-mail: [adkpr@adk.jp](mailto:adkpr@adk.jp)