

2022年11月21日

ADKグループ、「2022 62nd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にて  
ブランデッド・コミュニケーション部門でシルバー受賞

「2022 62nd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」(一般社団法人 ACC 主催)において、ADK クリエイティブ・ワンと ADK エモーションズが携わった「ドラえもんバースデーサプライズ大作戦」が、ブランデッド・コミュニケーション部門 B カテゴリーでシルバー、メディアクリエイティブ部門でブロンズを受賞いたしました。受賞作品に関する詳細は下記の通りです。

## ＜ACC シルバー＞

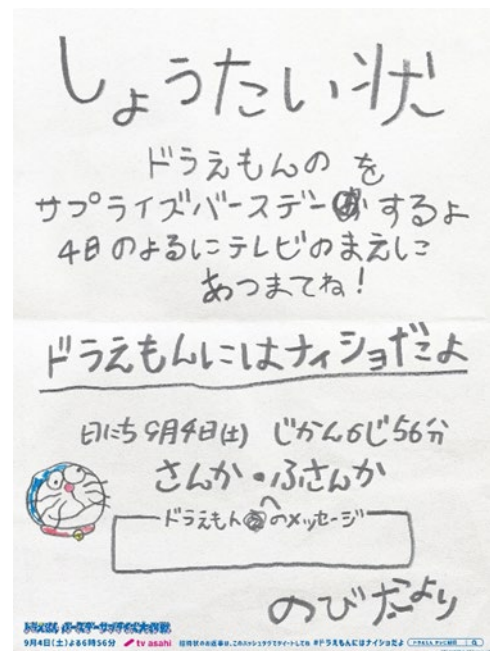
ブランデッド・コミュニケーション部門 B カテゴリー(プロモーション/アクティベーション)

## ＜ACC ブロンズ＞

## メディアクリエイティブ部門

広告主： 藤子・F・不二雄プロ

作品名： ドラえもんバースデーサプライズ大作戦

エージェンシー： ADK クリエイティブ・ワン/  
ADK エモーションズ

## 本件に関する問合せ先

株式会社 ADK ホールディングス 社長室 広報グループ 平尾/丸山 e-mail: adkpr@adk.jp