

2022年9月2日

ADKグループ、「MAD STARS 2022」でブロンズ、クリスタルを受賞

2022年8月25日から27日まで開催された「MAD STARS 2022(釜山国際広告祭)」(旧 AD STARS)において、ADKグループが携わった作品がブロンズ2個、クリスタル2個を受賞いたしました。受賞作品に関する詳細は下記の通りです。

<ブロンズ>

受賞部門:デザイン(Design)

Communication Design | Publications (Digital Brochures, Editorial Designs, eBook)

<クリスタル>

受賞部門:プリント(Print) Print Craft | Art Direction

広告主・ブランド: Copywriters Club Nagoya /
コピーライターズクラブ名古屋
CCN 年鑑 2020

タイトル: Hierarchy Annual / 悔しい年鑑

エージェンシー: コピーライターズクラブ名古屋
/ ADK クリエイティブ・ワン



<ブロンズ>

受賞部門:アウトドア(Outdoor)

Ambient (Non standard and Free-format outdoor advertising) | Small Scale Special Solutions

<クリスタル>

受賞部門:アウトドア(Outdoor) Sectors | Corporate / Institution

広告主・ブランド: PChome 24h Shopping
タイトル: Love at First Stray

エージェンシー: ADK TAIWAN

動画 URL: <https://youtu.be/yXVC7-8OLW4>

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK ホールディングス 社長室 広報グループ 平尾/丸山 e-mail: adkpr@adk.jp