

2022年8月29日

**ADK マーケティング・ソリューションズから、
「アドテック東京 2022」に4名の登壇が決定しました**

株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)から、2022年10月20日、21日に開催される「アドテック東京 2022」に4名の登壇が決定いたしました。

ad:tech tokyo**<登壇セッションについて>**

以下のとおり、4名がそれぞれ「公式セッション」に登壇し、個々の専門的な知見を活かしながら、各テーマでスピーカーやモデレーターを務めます。

10月20日(木)

17:00~17:50 [MC-3] Back to Basic ~OOH 領域で進むデジタル化

杉浦 充 デジタルビジネスプロデュースセンター プランニング・ディレクター

https://adtech-tokyo.com/ja/speaker/detail.html?num=058_year2022

17:00~17:50 [DT-3] オンラインとオフラインのハイブリッド施策における身体性

小塚 仁篤 エクスペリエンスデザインセンター クリエイティブ・ディレクター/クリエイティブ・テクノロジーリスト

https://adtech-tokyo.com/ja/speaker/detail.html?num=231_year2022

10月21日(金)

15:40~16:30 [MC-7] ファンマーケティング実践に必要なこと

加藤 裕樹 alphabox ユニット シニア CX ディレクター

https://adtech-tokyo.com/ja/speaker/detail.html?num=140_year2022

17:00~17:50 [BM-8] マーケティング ROI を軸とした広告会社との伴走型パートナーシップ

村本 美知 エクスペリエンスデザインセンター センター長補佐 兼 EX ソリューションユニット長

https://adtech-tokyo.com/ja/speaker/detail.html?num=012_year2022

ADK MS は、ビジネスがますます DX 化する中、様々な専門性を持つスペシャリストたちが連携することで最適な顧客体験ソリューションを提供し、広告主企業のビジネス成果の最大化に貢献してまいります。

<アドテック東京>

アドテックは世界の主要都市で開催される国際マーケティングカンファレンスです。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まります。アドテック東京は、2022 年で 14 回目を迎え、アドテクノロジーにとどまらず、それに関連するマーケティングマネジメントを包括した、常に最先端の情報を届けています。

<アドテック東京 2022 概要>

日時: 2022 年 10 月 20 日(木)-21 日(金)

会場: 東京ミッドタウン & ザ・リッツ・カールトン

アクセス: 〒107-0052 東京都港区赤坂 9-7-1

公式サイト: <http://adtech-tokyo.com/ja/>

<ADK マーケティング・ソリューションズ会社概要>

マーケティング領域全般における統合的なソリューションをフルファネルで提供。2021 年に始動した事業ブランド「ADK CONNECT」がフラッグシップとなり牽引するデジタル&データドリブン・マーケティング領域では、専門性の高いスペシャリストが組織横断で集結し、クライアントのビジネス成果に貢献する「価値ある顧客体験」をご提案します。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

・「ADK CONNECT」について <https://www.adkms.jp/adk-connect/>



本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

事業戦略室 PRグループ 坂田 e-mail: mspr@adk.jp

株式会社 ADK ホールディングス

社長室 広報グループ 平尾/丸山 e-mail: adkpr@adk.jp