

2022年8月22日

ADK マーケティング・ソリューションズ、 Google が提供する「Ads Data Hub」を活用した、 広告効果分析のサービスを開始

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)は、Google が提供する「Ads Data Hub」※1(以下「ADH」)を用いて、データ提供者のプライバシーに配慮した環境でのデータドリブンな広告運用を実現する、ソリューション分析サービスを開始いたします。



ADK MS で昨年立ち上げた事業ブランド『ADK CONNECT』では、コアソリューションの一つとして、「オウンド・データマネジメント」※2(以下、「ODM」)を提供しています。Third Party Cookie レスや個人情報保護といった状況の変化に対応し、これからのデータ活用に関する包括的な支援を重ねる中で ODM 強化の一環として ADH を活用した分析サービスを開始しました。

このサービスでは、これまでの広告管理画面では確認できなかった新たな切り口での最適なターゲティングの発掘や、外部データと広告配信データを突合した新たな視点での広告分析が可能。サービス導入により、Third Party Cookie レス時代に個人から取得するデータのプライバシーに配慮しながらも、施策成果の検証・改善がさらに精緻となり、マーケティング PDCA の高速化を実現します。

ADK MS は、データを活用した分析やノウハウの蓄積を行ってまいりました。今後は、Google 広告をはじめ各種データクリーンルーム※3に対応したソリューションの拡充・向上を目的とした、クライアントへの最適な提案およびサービスの最大化の支援を行い、クライアント企業のビジネス成果への貢献に努めてまいります。

※1 Ads Data Hub の詳細は公式サイトをご参照ください。

<https://developers.google.com/ads-data-hub>

Ads Data Hub は Google LLC の商標です。

※2 オウンド・データマネジメント(ODM): 1st パーティデータを中心とした、ビジネスや顧客を理解するためのデータ活用の構想、および環境構築、運用。

※3 データクリーンルーム:プラットフォームが提供する、プライバシーに配慮された、データを統合・分析するための環境。

<ADK マーケティング・ソリューションズ会社概要>

ADK MS は、クライアント企業のあらゆる課題に向き合い、コミュニケーションを中心としたマーケティング領域における総合的なソリューションを提供しています。事業ブランド「ADK CONNECT」においては、デジタル&データドリブン・マーケティングを専門領域とし、ADK グループ内の多彩なスペシャリストが連携しあい、ソリューションをご提案いたします。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

・「ADK CONNECT」について <https://www.adkms.jp/adk-connect/>



本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

デジタルビジネスプロデュースセンター アドテク本部 プラットフォーム&アドプロダクト局

並河/坪沼/柳

事業戦略室 PR グループ 根岸 e-mail: mspr@adk.jp

株式会社 ADK ホールディングス 社長室 広報グループ 平尾/丸山 e-mail: adkpr@adk.jp