

2022年4月12日

ADKグループ、アジア太平洋広告祭「ADFEST2022」で シルバーとブロンズを受賞

アジア太平洋広告祭「ADFEST2022」の授賞式が4月7日にオンライン開催され、ADKグループが携わりました作品がシルバー1個、ブロンズ4個を受賞いたしました。

ADFESTはアジア太平洋地区で最も権威のある広告賞の一つで、今回はアジア太平洋地区より1,311作品のエントリーがあり、全21部門で競われました。

受賞作品に関する詳細は下記の通りです。

記

<シルバー>

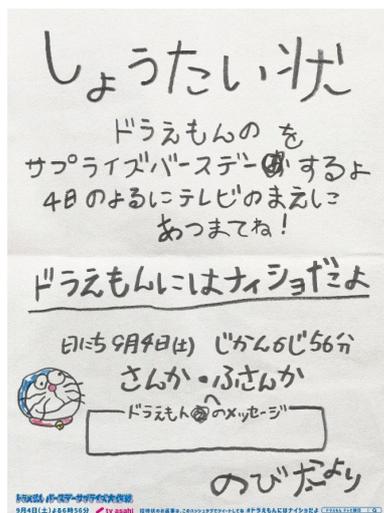
メディア・ロータス

(USE OF PRINT/OUTDOOR & TRANSIT)

広告主・ブランド:DORAEMON/ドラえもん(藤子・F・不二雄プロ)

タイトル:NEWSPAPER INVITATION TO DORAEMON'S BIRTHDAY PARTY/ドラえもんバースデーサプライズ大作戦

エージェンシー:ADKクリエイティブ・ワン/ADKエモーションズ



<ブロンズ>

ブランド・エクスペリエンス・ロータス

(USE OF COMPETITIONS & PROMOTIONAL GAMES/USE OF MOBILE & DEVICES/
INTEGRATED BRAND EXPERIENCE CAMPAIGN の3部門)

広告主・ブランド:PCHOME 24H SHOPPING

タイトル: 21KM FINGER MARATHON

エージェンシー: ADK TAIWAN



動画 URL: <https://youtu.be/ZPsA5Sy3i0s>

<ブロンズ>

eコマース・ロータス

(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)

広告主・ブランド: PCHOME 24H SHOPPING

タイトル: LOVE AT FIRST STRAY

エージェンシー: ADK TAIWAN



動画 URL: <https://youtu.be/yXVC7-80LW4>

以上

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK ホールディングス 社長室 広報グループ 平尾/丸山 e-mail: adkpr@adk.jp