

2022年1月18日

## ADKグループ、「第59回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール」にて、 複数の作品がメダリスト受賞

第59回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール(主催:公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会)の入賞作品が1月13日に発表され、ADKマーケティング・ソリューションズとADKクリエイティブ・ワンが携わりました作品が、メダリストを受賞いたしました。

JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクールは、生活者視点から優れた広告を表彰することを通じて、時代に即したコミュニケーションの在り方を模索し、広告の健全なる発展に寄与することを目的に開催されています。

受賞作品に関する詳細は下記の通りです。

### <メダリスト>

#### 新聞部門

広告主:株式会社宝島社

タイトル:長寿先進国、おめでとう。

商品名:企業広告

出稿媒体:読売新聞・毎日新聞・日刊ゲンダイ

エージェンシー:ADKマーケティング・ソリューションズ/ADKクリエイティブ・ワン





## 雑誌部門

広告主: 味の素株式会社

タイトル: 日本の名湯

商品名: 味の素 だしシリーズ

出稿媒体: 関西ウォーカー

エージェンシー: ADK マーケティング・ソリューションズ / ADK クリエイティブ・ワン

今夜、名湯で癒されませんか？

こんぶの湯

特長  
しらす、アミノ酸、糖質が豊富。お湯が白く、お湯から湯がわり、透き通った真白色。

貝の湯

特長  
グルタミン酸、イノシン酸が豊富。目の疲れの改善に効果的。うっすら琥珀色。

とりの湯

特長  
風乾燥かで濃厚感がある。コラーゲンの多い清湯。やさしい乳白色。

あごの湯

特長  
アミノ酸、不飽和脂肪酸が豊富。酸味、旨味、食感に滑りにやすくて、深い黄色。

ガラの湯

特長  
様々な酸で煮られる名湯。さっぱりとしているのに、奥深い旨味あり。琥珀色。

六種の湯

特長  
独自の製法技術で、様々な薬材の旨みを凝縮。琥珀より琥珀色。

いりこの湯

特長  
カルシウムが豊富。甘く豊かな香りが立ちこめる。琥珀色琥珀色。

かつおの湯

特長  
アミノ酸が豊富。深い、香りが立った。王道の名湯。やさしい真白色。

く気になるお湯加減は、こちらから。

食卓にも、名湯があります。

五臓六腑に染み渡るは、うま味と栄養。おだしの力で、ほっと安らぐ食卓を。

Eat Well, Live Well.  
  
 JINOMOTO

湯野温泉名物  
「地鶏鍋」

あつたまのじょろが香る鍋だし。だしをたぐりながら、お湯を吸った鶏肉は、ほっと癒される。

下呂温泉名物  
「飛騨牛まぶし丼」

牛まぶし。お湯の旨味は、焼ききりだし。甘み、香りがあふれた。王道の名湯。やさしい真白色。

湯野温泉名物  
「温泉湯豆腐」

お豆腐がやわやわと溶け出す。風情だし。おだしの手前でも、おだしの。

酸ヶ湯温泉名物  
「ほたて貝焼き味噌」

おだしの旨味は、おだしの。おだしの旨味は、おだしの。

湯野温泉名物  
「千し貝柱」

おだしの旨味は、おだしの。おだしの旨味は、おだしの。

湯野温泉名物  
「鍋焼きうどん」

湯野温泉名物。おだしの旨味は、おだしの。おだしの旨味は、おだしの。

箱根温泉名物  
「ゆば丼」

湯野温泉名物。おだしの旨味は、おだしの。おだしの旨味は、おだしの。

湯野温泉名物  
「石狩鍋」

湯野温泉名物。おだしの旨味は、おだしの。おだしの旨味は、おだしの。

湯野温泉名物  
「きりたんぽ」

湯野温泉名物。おだしの旨味は、おだしの。おだしの旨味は、おだしの。

湯野温泉名物  
「丸鶏」

湯野温泉名物。おだしの旨味は、おだしの。おだしの旨味は、おだしの。

今宵、おうちで、あったまろう。

## テレビ部門

広告主：株式会社創味食品

タイトル：創味ハコネーゼ「さんまの休日」篇

商品名：創味ハコネーゼ

出稿媒体：日本テレビ放送網 他

エージェンシー：ADK マーケティング・ソリューションズ / ADK クリエイティブ・ワン



## 屋外・交通部門

広告主: 公益社団法人 AC ジャパン

タイトル: 一目惚れ

商品名: メッセージ広告

出稿媒体: 東京メトロ BOポスター

エージェンシー: ADK クリエイティブ・ワン



公益財団法人  
日本動物愛護協会  
<https://jpac.or.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 ADK ホールディングス 社長室 広報グループ 平尾/丸山 e-mail: adkpr@adk.jp