

2021年11月4日

**ADKグループ、「2021 61st ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にて
マーケティング・エフェクティブネス部門でゴールド受賞**

「2021 61st ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」(一般社団法人 ACC 主催)におきまして、ADK マーケティング・ソリューションズとADK クリエイティブ・ワンが携わりましたワークマンの「#ワークマン女子 プロモーション」が、マーケティング・エフェクティブネス部門でゴールドを受賞いたしました。その他、2作品が受賞いたしましたので、お知らせいたします。

受賞作品に関する詳細は下記の通りです。

記

<ACCゴールド>

マーケティング・エフェクティブネス部門

広告主:ワークマン

商品名:女性向け製品全般

キャンペーン名:#ワークマン女子 プロモーション

エージェンシー: ADK マーケティング・ソリューションズ/ADK クリエイティブ・ワン

ブランドサイト URL: <https://workman.jp/shop/brand/workman-joshi/>

<ACCシルバー>

ラジオ&オーディオ広告部門 A カテゴリー

広告主:アース製薬

商品名:らくハピ お風呂カビース

題名:文化祭準備

エージェンシー: ADK マーケティング・ソリューションズ/ADK クリエイティブ・ワン

作品 URL: <http://www.acc->

[awards.com/festival/2021fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=RA211955](http://www.acc-awards.com/festival/2021fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=RA211955)

ブランドサイト URL: <https://www.earth.jp/rakuhapi/index.html>

<ACC 地域賞>

フィルム部門

広告主: 静岡放送

商品名: 静岡放送

題名: 高校3年生へのエール CM 特別編

エージェンシー: CHERRY



動画 URL: <http://www.acc->

[awards.com/festival/2021fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=FA210432](http://www.acc-awards.com/festival/2021fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=FA210432)

<クラフト賞>

ラジオ&オーディオ広告部門

賞名: プランナー/コピー

受賞者: ADK クリエイティブ・ワン 黒川大成

広告主: アース製薬

商品名: らくハピ お風呂カビーク

題名: 文化祭準備

<アンダー29>

ラジオ&オーディオ広告部門 A カテゴリー

U29 代表制作者: ADK クリエイティブ・ワン 黒川大成(プランナー)

広告主: アース製薬

商品名: らくハピ お風呂カビーク

題名: 文化祭準備

エージェンシー: ADK マーケティング・ソリューションズ/ADK クリエイティブ・ワン

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社 ADK ホールディングス
社長室 広報グループ 平尾/丸山
e-mail: adkpr@adk.jp