

2021年10月27日

## ADK ワカスタ、若者と一緒に企業の課題を解決する マーケティングアイデアコンテスト『ワカスタビジコン』開催

ADKグループは、若者と一緒に若者を研究し若者を動かすためのアイデアを開発する、ADK若者マーケッター集団「ADK若者スタジオ(以下、ワカスタ)」によるマーケティングアイデアコンテスト『ワカスタビジコン』を開催いたします。今年6回目の開催となる本コンテストは、決勝進出者限定のADK新卒採用2023「ワカスタ選考」(任意)も新たに設け、さらに“若者が喜ぶ”ビジコンにバージョンアップいたしました。



ワカスタビジコンサイト: <http://wakasuta.com/bizcon>

企業から消費者へブランド価値を伝えることが中心だった広告コミュニケーションは、近年のSNSの普及などにより消費者自身が発信者となるなど、企業と消費者が一緒にブランドを育てていく新しい時代へと構造が大きく変化しています。ブランドを育てるためには、SNSネイティブで新しいコミュニケーションを生活に取り入れ、ムーブメントを作っていく若者のニーズを理解することが不可欠である一方、最近の若者のコミュニケーションは若者内で完結しがちであることから、“若者のインサイト”(潜在的な意識・欲求)が見えづらいという課題を多くの企業が抱えています。

このような背景のもと、広告会社ADKグループのマーケッター社員とタッグを組んで、若者自身が若者を分析するマーケティング活動を行い、企業の課題解決に取り組んでいるのが、ワカスタです。

ワカスタが開催するマーケティングアイデアコンテスト『ワカスタビジコン』は、ワカスタ在籍メンバー以外の全国の若者を巻き込むビジネスコンテンツで、実際に企業3社が直接若者にテーマを投げかけ、若者たちがそのテーマに取り組んでいきます。この『ワカスタビジコン』を通じて、若者の考えたアイデアが、企業が抱える若者攻略の課題解決につながる機会になると毎回好評をいただいております。

## 『ワカスタビジコン 2021』について

「若者が若者を動かす」というコンセプトのもと、大学・大学院・短期大学・専門学校の学生からインターネット上で参加者を募集。これまで過去5回の実施では毎回600名規模の若者が参加し、企業はもちろん学生からも支持が熱いイベントとなっております。今年のビジコンは、ADK人事も参画し、決勝進出者にはADK新卒採用2023「ワカスタ選考」にもエントリー（任意）いただけるなど、さらに“若者が喜ぶ”ビジコンにバージョンアップして開催いたします。

## &lt;参加者メリット&gt;

- ▼実際のクライアントの課題がテーマ！
- ▼優れたアイデアは即採用される可能性あり！
- ▼優勝賞金は、なんと30万円！！
- ▼クライアント社員やADK社員や参加者学生と“つながる”機会があなたを待っています！
- ▼さらに、決勝進出者はADK人事によるワカスタ選考（任意）にエントリーできます！

学べる場の提供



**メンター社員の選択**

学生にメンターを選択していただきます。どこの部署の社員がいいか、メンター頻度、勤続年数など、チームに合うメンターを準備いたします。



**キックオフ説明会**

キックオフ説明会では、クライアントから直接、現状の課題やブランドに対する想いを含めたオリエンテーションをいただきます。またプランニングに関する基調講演も予定しています。



**スキルアップセミナー**

中間選考通過チームには、セミナーに参加いただけます。プレゼンテーションのテクニックを学べる勉強会や、メンター以外の方からのフィードバックが得られます。

交流



社員との交流、参加者同士の交流の場を多く用意しています。

報酬



最優秀作品 賞品30万円  
その他、企業賞3万円×3テーマをご用意しています。

企画の実現化



優勝チームには、企業様と一緒に企画の実現に向けたプロジェクトに参画してもらいます。

NEW

選考参加のチャンス



決勝進出者には、ADK新卒採用2023「ワカスタ選考」エントリー（任意）のご案内をいたします。  
※「ワカスタ選考」対象者は2023年4月1日までに働くことが可能な方に限ります。

## ＜ビジコン概要＞

参加者は、12月4日開催のキックオフ会において発表されるテーマに対し、2022年2月3日までに企画書を提出します。このうち中間選考を通過したチームは、スキルアップセミナーに参加してさらに企画に磨きをかけ、2月27日の決勝プレゼンテーションに進むことになります。当コンテストが他のコンテストと大きく異なるのは、「企業が実際に抱えるリアルな課題を解決する」という点にあり、優秀な企画アイデアは、実現させることを視野に入れていきます。今年協力していただけるクライアントは、エウレカ(Pairs)様、セイコーウオッチ様、カゴメ様と豪華な布陣となっております！

主な スケジュール	2021年11月19日	エントリー締切
	2021年12月4日	キックオフ会(企業様によるテーマ発表含む)
	2022年2月3日	企画書の提出締切
	2022年2月19日	スキルアップセミナー
	2022年2月27日	決勝プレゼンテーション

ADKグループは今後もワカスタをはじめとして、顧客のニーズに合ったソリューションを提供し、クライアント企業のビジネス成果の最大化に貢献してまいります。

## 【ワカスタについて】

「ワカスタ」は2012年9月に設立された、大学生の中でも特に情報感度の高い学生よる若者マーケティング集団で、「若者のことは若者が一番知っている。俯瞰して若者を分析していても見えてこないことがたくさんある」という視点から、若者自身が若者を分析するマーケティング活動を行い、現代の若者の実像を掴むとともに、学生メンバー自らが商品開発や企業へ提案を行っています。

## 【ADKグループについて】

純粋持株会社であるADKホールディングス傘下に3つの事業会社(ADKマーケティング・ソリューションズ/ADKクリエイティブ・ワン/ADKエモーションズ)を擁し、国内外のネットワークとの連携によりグローバルなサービスを展開する大手広告会社グループ。マーケティング領域における総合的なソリューション提供に加え、テレビアニメを中心とするコンテンツビジネスに強みを持つ。2020年にパーパス『すべての人に「喜びの体験」を。』を策定。

ワカスタビジコンに関するお問い合わせ:

株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ 藤本

リリースに関するお問い合わせ:

株式会社ADKホールディングス  
社長室 広報グループ 平尾/丸山

e-mail: adkpr@adk.jp