

2021年10月8日

ADK CONNECT、「アドテック東京 2021」にてステージ開催。 ADKグループから9名が公式セッション登壇も決定！

ADKグループは、東京国際フォーラムおよびオンラインにて2021年11月1日、2日に開催される、アジア最大規模の国際マーケティングカンファレンス「アドテック東京 2021」において、DX時代の顧客体験ソリューションを提供する新事業ブランド「ADK CONNECT」によるプレゼンテーションステージを開催いたします。また、事業会社である株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、社長:植野 伸一)から8名、株式会社ADKクリエイティブ・ワン(本社:東京都港区、社長:森永 賢治)から1名の公式セッション登壇が決定いたしましたので、お知らせいたします。



11月1日(月) 13:40~14:30

STAY CONNECTED

～アジアと日本の事例に見る 顧客とつながり続けるコミュニケーションとは？～



ゲスト：笹本 裕 様

Twitter Inc., JAPAC,
Twitter Client Solutions
事業担当副社長 兼
Twitter Japan株式会社 代表取締役



片木 康行

ADKホールディングス
執行役員
グローバル事業センター長



白田 健彦

ADKマーケティング・ソリューションズ
事業役員 エクスペリエンス・デザイン
センター長



山口 朋子

ADKマーケティング・ソリューションズ
関西ネットワーク本部長 兼 関西支社長

■ADK CONNECT ステージについて

デジタルの進化はあらゆるシーンでブランドと顧客がつながることを可能にしました。デジタルメディア・SNS等のプラットフォームを通じた情報発信や、eコマースや店頭でのリテールテックを通じた購買などは、コロナの影響も相俟って急速に普及しました。

一方、こうした誰もがデジタルでつながり、興味関心に合わせてブランド選択がしやすくなっている環境下では、自身のブランドが顧客に選ばれ続けることのハードルが上がっているとも言えます。持続的に顧客とつながり、ファンになってもらうためにこれから求められることは何か。アジアと日本における先進事例から、これからの顧客との関係づくりについて考えます。

11月1日(月)13:40~14:30

「STAY CONNECTED

～アジアと日本の事例に見る 顧客とつながり続けるコミュニケーションとは？～

登壇者

ゲスト: 笹本 裕 様 Twitter Inc., JAPAC, Twitter Client Solutions 事業担当副社長 兼 Twitter Japan 株式会社 代表取締役

片木 康行 ADK ホールディングス 執行役員 グローバル事業センター長

白田 健彦 ADK マーケティング・ソリューションズ 事業役員 エクスペリエンス・デザインセンター長

山口 朋子 ADK マーケティング・ソリューションズ 関西ネットワーク本部長 兼 関西支社長

■登壇セッションについて

下記のとおり、9名がそれぞれ「公式セッション」に登壇し、個々の専門的な知見を活かしながら、各テーマでスピーカーやモデレーターを務めます。

**DAY1 11月1日(月)****村本 美知**

ADK マーケティング・ソリューションズ

エクスペリエンス・デザインセンター長補佐 兼 EX ソリューションユニット長

12:35~13:25 [MC-1] デジタル VS TVCM からデジタル&TVCM への本質的な移行

三井 明子

ADK クリエイティブ・ワン

クリエイティブディレクター/コピーライター

13:40~14:30 [CR-2] 広告クリエイティブはどこへ向かう? ① ジェンダー、ポリティカルコレクト

竹下 伸哉

ADK マーケティング・ソリューションズ

事業役員 DDM 戦略デザインセンター長

15:50~16:40 [DT-4] Cookieless 時代のコミュニケーション～次に来るのは何か

杉浦 充

ADK マーケティング・ソリューションズ

デジタルビジネスプロデュースセンター プランニング・ディレクター

15:50~16:40 [MC-4] 『ガンダム』・『ルパン三世』の事例から語る キャラクター(IP)を活用したコミュニケーション

吉川 友英

ADK マーケティング・ソリューションズ

統合チャネル戦略センター 統合メディアプランニングユニット長

16:55~17:45 [MC-5] テレビ CM の運用型化がもたらす広告メディアの功罪とは？

DAY2 11月2日(火)

白井 秀樹

ADK マーケティング・ソリューションズ

エクスペリエンス・デザインセンター Eビジネスデザイングループ長

12:35~13:25 [RC-6] 店頭とオンラインをつなぐリテールテクノロジー最前線

山口 大道

ADK マーケティング・ソリューションズ

グロースマーケティングセンター 統合プランニングユニット DX 推進室 シニア DX ディレクター

12:35~13:25 [BM-6] コロナ禍で進むリアル体験のデジタル置換

藤田 岳志

ADK マーケティング・ソリューションズ

alphabox マネージングディレクター

14:45~15:35 [RC-8] 顧客体験(CX)の充実を伴う DX の進め方

瀧田 圭介

ADK マーケティング・ソリューションズ

DDM 戦略デザインセンター プランニング・ディレクター

14:45~15:35 [BM-8] BtoB マーケティングと BtoC マーケティングの違いはどこにあるか？

ADK CONNECT ステージおよび登壇セッションの詳細は ADK CONNECT サイトにてご確認くださいませ。

<https://www.adkms.jp/adk-connect/adtech-tokyo2021/>

ADK グループは、ビジネスがますます DX 化する中、最適な顧客体験ソリューションを提供し、広告主企業のビジネス成果の最大化に貢献してまいります。

<アドテック東京(ad:tech tokyo)>

ad:tech は世界の主要都市で開催される国際マーケティングカンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まる。日本では 2009 年に初開催し、2021 年で 13 回目を迎える。アドテクノロジーにとどまらず、あらゆるテクノロジーが企業のマーケティングマネジメントにかかわるようになる中で、常に最先端の情報を届けている。

<アドテック東京 2021 概要>

日時：2021 年 11 月 1 日(月)、2 日(火)

会場：東京国際フォーラム 〒100-0005 東京都千代田区丸の内 3 丁目 5-1

※本年度はオンライン開催も同時実施

主催：Comexposium Japan 株式会社

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

<ADK マーケティング・ソリューションズ 会社概要>

ADK マーケティング・ソリューションズは、クライアント企業のあらゆる課題に向き合い、コミュニケーションを中心としたマーケティング領域における総合的なソリューションを提供しています。新たに編成した事業ブランド「ADK CONNECT」においては、デジタル&データドリブン・マーケティングを専門領域とし、ADK グループ内の多彩なスペシャリストが連携しあい、ソリューションをご提案いたします。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

・「ADK CONNECT」について <https://www.adkms.jp/adk-connect/>

<ADK クリエイティブ・ワン 会社概要>

ADK クリエイティブ・ワンは、クリエイティブおよびプロモーション領域における、プランニングから制作までの提案・実施をワンストップで提供する総合クリエイティブ会社です。

<https://www.adkco.jp/>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ
事業計画本部 事業戦略室 MSPR グループ 坂田/吉江
e-mail: mspr@adk.jp

株式会社 ADK クリエイティブ・ワン
広報グループ 中條/本田
e-mail: info@adkco.jp

株式会社 ADK ホールディングス
社長室 広報グループ 平尾/丸山
e-mail: adkpr@adk.jp