

2021年8月24日

ADK マーケティング・ソリューションズ、日本市場における YouTube 動画広告向けソリューション「ZEFR」のパートナー企業に認定

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野 伸一、以下「ADK MS」)は、三井物産株式会社(代表取締役社長:堀 健一)との資本業務提携により日本に進出した Zefr, Inc.(ゼファー、米国カリフォルニア州、CEO:Richard Raddon、Zach James、以下「ZEFR」)のソリューションを駆使した、YouTube 動画広告キャンペーン最適化の実績を有するパートナー企業として認定されました。



プライバシーに対する問題意識の高まりにより、アドテクノロジーや法制面などさまざまな背景から、これまで多くのデジタル広告で重要な役割を果たしてきた“Cookie”を前提としたプランニングは、変革を余儀なくされています。ADK MS でもプライバシー保護、Cookie レス後のメディアプランニングの在り方を検討する中で、Cookie を利用しないソリューションの一つである ZEFR を導入しました。実際の業務の中での効果を検証した結果、広告配信面の改善とデジタル動画広告における主要な指標の改善が見られたことで ZEFR 活用の有効性が確認できました。

2008年に米国で創業した ZEFR は、人間による動画のレビューに基づいた大規模データと AI を用いた独自の動画解析技術を活用し、動画のコンテンツに連動して掲載先をコントロールする“コンテクスチュアルターゲティング”を動画広告で実現する、個人情報や Cookie を利用しないソリューションを提供しています。YouTube にアップロードされた動画を自動で判別することで、ブランドイメージに沿った優良な動画のみが広告配信の対象となり、ブランドセーフティを確保します。

ADK MS はこれまでも広告主に安全かつ信頼できる広告配信環境を提供し、広告掲載先のコントロールに注力してまいりました。今回 ZEFR の認定を受けたことにより、Cookie レス環境においても、広告主のブランドイメージに沿った、効果の高い広告ソリューションを提供してまいります。さらに今後も、テクノロジー企業とのパートナーシップを構築し、来たるべき Cookie レス時代において広告主のビジネス成果の最大化に貢献してまいります。

<ZEFR 会社概要>

ZEFR は、2008 年に米国で創業した企業で、ヒトによる動画のレビューに基づいた大規模データと AI を用いた独自の動画解析技術により、広告主に有効な動画 URL 単位の投稿リストを自動生成することで、より効果的な動画広告キャンペーンが可能となるソリューションを提供しています。

Cookie に依存しない新たな手法として注目を集めていますが、動画内容を解析しコンテンツに沿った広告を表示する「コンテクスチュアルターゲティング」として、個人データの利用規制への対応やブランドセーフティを推進するグローバル企業、動画広告の効果を向上させたい多くの企業で導入が進んでいます。「YouTube Measurement Program」の公認パートナー、Facebook とパートナーシップを結ぶなど、米国を中心に高い評価を得ています。

<ADK マーケティング・ソリューションズ会社概要>

ADK MS は、クライアント企業のあらゆる課題に向き合い、コミュニケーションを中心としたマーケティング領域における総合的なソリューションを提供しています。新たに編成した事業ブランド「ADK CONNECT」においては、デジタル&データドリブン・マーケティングを専門領域とし、ADK グループ内の多彩なスペシャリストが連携しあい、ソリューションをご提案いたします。

・ADK MS ウェブサイト <https://www.adkms.jp/>

・「ADK CONNECT」について <https://www.adkms.jp/adk-connect/>



本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ
アドテク本部

株式会社 ADK ホールディングス
社長室 広報グループ 平尾/丸山

e-mail: adkpr@adk.jp