

2021年6月4日

ADKグループ、中国国際広告賞「IAI AWARDS 2021」で ゴールド、シルバー、優秀賞受賞

ADKグループは、中国国際広告賞「IAI AWARDS (INTERNATIONAL ADVERTISING AWARDS) 2021」におきまして、子会社であるADK 中国が携わりました作品がゴールド、シルバー、優秀賞を受賞しましたので、お知らせします。

IAI AWARDS は中国広告界で最も権威と影響力のある広告賞で、今年で21回目の開催となります。今年には779社、3,083件のエントリーがあり、広告作品、マーケティングケースのカテゴリー毎に優秀作品・ケースが選定されました。

受賞作品に関する詳細は下記の通りです。

記

<ゴールド>

マーケティングケース部門

広告主: 東風 Honda

タイトル: Stay ahead. Stay Strong

エージェンシー: ADK 中国



動画 URL: <https://youtu.be/9SHCKQnXdWE>

<シルバー>

広告作品部門

広告主: 羅森(中国)投資有限公司 LAWSON(CHINA)HOLDINGS CO.,LTD

タイトル: 24 hours with U

エージェンシー: ADK 中国



動画 URL: <https://youtu.be/EXKVIvrm6FQ>

<優秀賞>

マーケティングケース部門

広告主: 無印良品(上海)商業有限公司

タイトル: MUJI VERSE

エージェンシー: ADK 中国



動画 URL: <https://youtu.be/wlptolVpBOA>

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。
株式会社 ADK ホールディングス 社長室広報グループ 平尾/丸山
e-mail: adkpr@adk.jp