

2021年6月3日

ADK マーケティング・ソリューションズ、「ADK-PMP」キャッチアップ(見逃し)動画広告 配信において、Google の DSP「ディスプレイ&ビデオ 360」の活用を開始

株式会社ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長 植野伸一、以下「ADK MS」)は、厳選した質の高い媒体と優良コンテンツを配信対象とするインストリーム運用型広告サービス「ADK-PMP CU Package」におけるキャッチアップ(見逃し)動画への広告配信において、Google が提供する DSP「ディスプレイ&ビデオ 360」の活用を開始しました。



コロナ禍の巣ごもり需要増加から、TVerをはじめとした民放キャッチアップサービスのユーザーが増加、それに伴いキャッチアップ広告市場も大きく伸長しています。

これまでADK MSは、放送局各社のキャッチアップサービスと連携し、優良コンテンツを配信対象とするインストリーム運用型広告サービス「ADK-PMP CU Package」を提供してまいりましたが、キャッチアップ広告市場の伸長を踏まえ、今回、Google の DSP「ディスプレイ&ビデオ 360」によるキャッチアップ広告の取り扱いを開始いたします。これにより、広告主のニーズや状況において選択が増えることとなり、他のプロダクトと連動した統合的なメディア施策を提供いたします。

■新サービスの特徴と利点

- ・ADK-PMP CU Package の配信において、「ディスプレイ&ビデオ 360」経由で詳細なデモグラフィックやアフィニティ カテゴリ* が利用できます
- ・キャッチアップ広告と YouTube 広告を始めとする「ディスプレイ&ビデオ 360」で買付可能な広告配信面の統合運用が可能になります
- ・ADK MS が出資する株式会社 Data Chemistry の DMP『DC Catalyzer』保有のデータも活用することでより精度の高いターゲティングが可能になります

* アフィニティ カテゴリの詳細は以下のヘルプページをご覧ください。

「アフィニティ カテゴリのターゲティング - ディスプレイ&ビデオ 360 ヘルプ」

<https://support.google.com/displayvideo/answer/6021489?hl=ja>

今後も「ADK-PMP」ラインナップとして広告主の課題に合わせたプランを提案し、ADK MS は引き続き、広告主の多様なニーズにお応えするソリューションを提供してまいります。

■「ADK-PMP」とは

デジタル広告におけるブランドセーフティ、アドフラウド、ビューアビリティなどの課題を解決するため、安全な広告配信面に限定した ADK 独自のプライベート・マーケットプレイス です。

クライアントニーズに合わせ、安全かつ優良な媒体に限定したパッケージをご用意しています。

ADK MS が出資する株式会社 Data Chemistry の DMP『DC Catalyzer』を接続。Web 上での行動データやテレビ視聴ログデータ等を活用した多彩なターゲティング配信が可能です。

<ADK マーケティング・ソリューションズについて>

事業ビジョンとして掲げる「顧客を資本と考える顧客体験創造会社」のもと、顧客を創り、そして熱いファン（顧客資本）への育成を通じて、広告主のビジネス拡大に貢献してまいります。新たに編成した事業ブランド「ADK CONNECT」においては、デジタル&データドリブン・マーケティングを専門領域とし、ADK グループ内の多様なスペシャリストが連携しあい、ソリューションをご提供いたします。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ
メディアビジネス推進本部 メディアビジネスアドバンス局 大川
アドテク本部 プラットフォーム&アドプロダクト局 苅込

株式会社 ADK ホールディングス
社長室 広報グループ 平尾/丸山
email: adkpr@adk.jp