

2021年6月29日

ADK 台湾、カンヌライオンズ 2020/2021 でブロンズ受賞

2021年6月21日から25日までオンラインで開催されたカンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル 2020/2021(以下:カンヌライオンズ)において、ADK 台湾が制作に携わった作品が、エンタテインメント部門でブロンズを獲得しましたのでお知らせいたします。

受賞作に関する詳細は以下の通りです。

<ブロンズ>

エンタテインメント部門

広告主・ブランド:UNI PRESIDENT/UNI NOODLE

タイトル:YOU ARE HOW YOU SLURP

エージェンシー:ADK 台湾



動画 URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QXmcm0qM9oQ>

「YOU ARE HOW YOU SLURP(吃麵看個性)」は、台湾のロングセラーインスタント麺ブランド「Uni-Noodle(統一麵)」の魅力や、味付けとしての薬味や香辛料ではなく、「食べる人の気分」に着目して表現した、2015年から毎年展開しているショートムービー「House of Little Moments(小時光麵館)」の新シリーズ。今回は、架空のラーメンショップ「House of Little Moments(小時光麵館)」を舞台とした設定やコンセプトは継続したまま、「麵の食べ方にはどんな個性が現れるのか」をテーマに制作。映画のようなストーリーテリングだけでなく、同時に性格診断も楽しめることができ、同じインスタント麺であっても、違った個性を持つ来客によってさまざまな創作料理に変化するさまを感じられる内容となっています。



カンヌライオンズは、世界で最も権威あるクリエイティブ・アワードの一つで、新型コロナウイルス感染拡大の影響により2020年は中止となり、今年、2年分の審査、及び、受賞作品の発表が実施されました。

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社 ADK ホールディングス
社長室 広報グループ 平尾/丸山

e-mail : adkpr@adk.jp