

2021年6月7日

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ
ラクスル株式会社**「ADK マーケティング・ソリューションズ」と運用型テレビ CM サービス「ノバセル」が
業務提携契約締結****協業スタートからわずか半年で約 25 件進行**

マーケティング領域の総合ソリューションを提供する株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野伸一、以下 ADK MS)と運用型テレビ CM サービス「ノバセル」を展開するラクスル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長 CEO:松本恭攝)、以下ラクスル)は、2021年6月1日(火)に業務提携契約を締結しました。



2020年12月の業務提携に関する基本合意以降、既に両社のサービスを掛け合わせた広告効果を最大化する伴走型ソリューションを多数提供してまいりましたが、今回の正式な業務提携の開始を機に、更なるサービス提供体制を整えると同時に、新たなソリューションの開発にも着手いたします。今後も、クライアントの事業に貢献するソリューションをご提供し、運用型テレビ CM 市場を牽引してまいります。

■「ADK MS」と「ノバセル」の協業進捗状況について

ADK MS とノバセルは、各社の強みを活かし、事業に貢献するマーケティング戦略から、メディアプラン、制作、バイイング、効果検証までワンストップのソリューションをご提供してまいりました。2020年12月の提携開始から6ヶ月で問い合わせ数は約120件、すでに約25件が進行しています。データ分析をもとに KPI を設定し、出稿後の運用を通して広告効果を改善する運用型テレビ CM 市場は急拡大しており、その中で両社の共同ソリューションは既に同市場において最大級のシェアが見込まれています。本取り組みの結果も、テレビ CM 市場全体が成熟する中、ADK MS、ノバセル、ともにテレビ CM の取扱高は前年に比べて大幅に成長しております。

■利用企業様の一例

■利用企業様のコメント

ブックオフコーポレーション株式会社 マーケティング部長 千田 竜也様

店舗ビジネスを推進するうえで、当社は以前よりデジタルから店舗来店の効果可視化に注力してきましたが、最も投下コストの高い TVCM の効果可視化が確立されていない課題を抱えていました。ノバセルアナリティクスを導入することにより、番組単位・時間帯別で CM 効果が可視化されるため、今後のバイイングに活かせることは魅力に感じております。

■協業による変化と成果について

テレビ CM による「事業への貢献」をキーワードに、ADK MS による運用型のメディアプランニング・バイイングから、ラクスルのノバセルアナリティクスによる可視化まで、一気に通貫で提案できるようになりました。具体的には、ノバセルアナリティクスというダッシュボードが可視化する共通のデータをもとに、クライアントと同じ目線で事業 KPI について議論ができるようになりました。また、その事業 KPI を ADK MS の運用型のメディアプランニング・バイイングで実現に導くというソリューションまで、シームレスに提供できる体制が整いました。

その結果、クライアントの皆様から高いご納得を頂くことができ、新規でご依頼いただける企業も増加しております。

■今後の展望について

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ取締役 亀井 典明

半年間の協業を通じて、ラクスル様の強み、流儀、ポテンシャルを深く理解しました。更に、企業文化や発想、ムードといった、いわば人となりにも触れたことで、お客様の事業拡大に貢献する強いチームができると確信しました。そうして、今日の業務提携締結を迎えています。

今後は、第一に運用型テレビ CM サービスに磨きを掛けます。そのために、ADK MS はこれまでに以上に、メディアビジネスの知見、ネットワークと人材を投入します。ラクスルにはこれまでも増して、新しい発想とテクノロジーを提供していただくことを期待しています。また、こうしたケイパビリティの融合を、TV とデジタルの、オン・オフ統合運用に発展させてまいります。

ノバセル事業本部長/ラクスル株式会社取締役 CMO 田部 正樹様

運用型テレビ CM とは、広告の経営効果がすぐわかり、事業 PDCA が高速に回るサービスです。ADK MS 様との協業でこのサービス磨き込みが加速したことで、広告主様からのお引き合い量、規模が一段と大きくなり、運用型テレビ CM へのクライアントニーズの広がりを改めて認識しています。正式な業務提携締結を迎えられた事で、全く新しいソリューションの開発が可能になるとともに、one team としてご提供サービス全体の質、速さも加速してまいります。広告主様がマーケティング活動に不安なく、確実な成果を出せる環境を目指し、両社で広告市場を発展させてまいり

ます。

■株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズについて

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズは、クライアント企業のあらゆる課題に向き合い、コミュニケーションを中心としたマーケティング領域における総合的なソリューションを提供します。また、マーケティングデータを活用したデジタルおよびマスメディアのプランニング・バイイング、データドリブン・マーケティング等を行っています。

<https://www.adkms.jp/>

■ノバセルについて

ラクスル株式会社が運営する「ノバセル」は、ラクスル独自の広告手法とクラウド型 テレビ CM 効果測定ツール「ノバセルアナリティクス」の活用により“運用型のテレビ CM”を提供しています。企画・制作・放映・分析まで一気通貫して行い、効果分析ツール「ノバセルアナリティクス」を活用することで、従来、難しいとされていたテレビ CM の広告効果測定可能にし、広告投資の最適化を通して、企業の成長を実現しています。デジタルマーケティング領域、クリエイティブ領域、ファイナンス領域におけるパートナー提携等を通じて、企業の事業成長を最大限に伸ばすサポートを今後も行なってまいります。

サービスサイト: <https://novasell.com/>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

統合チャネル戦略センター

統合メディアプランニングユニット 吉川

株式会社 ADK ホールディングス

社長室 広報グループ 平尾/丸山

Email: adkpr@adk.jp

ラクスル株式会社 広報: 大金/福本

TEL: 03-6629-4892(広報)

FAX: 050-3606-0419

Email: pr@raksul.com