

2021年3月15日

ADK マーケティング・ソリューションズ
全ての CM 放送枠が「6 秒 CM 素材のみ」でフォーマットされた 30 分番組を実施
～朝日放送テレビ株式会社と地上波初となる企画～

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野伸一、以下「ADK MS」)は、朝日放送テレビ株式会社(本社:大阪市福島区、代表取締役社長:山本晋也、以下「ABC テレビ」)にて、全ての CM 放送枠が、デジタル広告で使用する 6 秒 CM 素材のみでフォーマットされている 30 分番組を企画・制作し、3 月 20 日(土・祝)11:00～11:30 放送の「3 人の鬼才・六秒世界」において実施致します。尚、本企画は地上波では初となります(自社調べ)。



現在、デジタル広告においては 6 秒 CM が主流となっており、また、近年のアメリカでは、テレビ番組においても 6 秒 CM の取り組みが数多く発表されております。一方で、日本においては、テレビ番組本編進行中に画面に表示される「ピクチャーインピクチャー(PIP)」にて 6 秒 CM 素材を活用した事例は発表されていますが、15 秒や 30 秒以上の CM 素材の放送が主流で前例が少ないことから、今後の有効な活用方法が模索されている段階です。

今回、ADK MS と ABC テレビは、テレビ CM の新しい可能性として、デジタル広告用素材の 6 秒 CM を地上波テレビでも活用できるようフォーマット化し、全て 6 秒 CM 素材にて CM 放送が構成されている 30 分番組を ABC テレビにてオンエア致します。

この全ての CM 放送枠が「6 秒 CM 素材のみ」でフォーマットされた番組の放送を通じ、視聴者にはこれまで以上に注目度高く CM を見て頂くとともに、広告主においても新しい CM フォーマットの活用を通じたメリットの提供に繋がることを期待しています。

本企画はデジタル&データドリブン・マーケティングを専門領域とし、多様なスペシャリストを結集した新事業ブランド「ADK CONNECT」の取り組みの一環であり、ADK MS は新たなメディアビジネス領域の開拓として、マスメディア×デジタルメディアにおける統合的プランニングや、DX を通じたテレビメディア運用マーケットの拡大に貢献すべく、今後も戦略的なソリューションを開発・提供してまいります。

◇実施番組・放映日時・番組内容

放送局 :ABC テレビ

実施番組:「3人の鬼才・六秒世界」

放映日時:2021年3月20日(土祝) 11:00~11:30

※TVer は放送終了後から2週間。なお、6秒CMは配信されません。

番組内容:デジタル広告で注目されている「6秒CM」。その6秒CMの制作に3人のクリエイターがチャレンジする様子を追いかける、ドキュメントバラエティ番組。

提供:株式会社エディオン 株式会社創味食品 富士産業株式会社

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社ADKホールディングス
社長室広報グループ 平尾/丸山
e-mail: adkpr@adk.jp