

2021年2月17日

ADK マーケティング・ソリューションズ、世界最大の音楽ストリーミングサービス Spotify の「Spotify Advertising PARTNER」に認定

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野伸一、以下「ADK MS」)は、この度オーディオ ストリーミングサービス Spotify(会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden、以下 Spotify)のパートナープログラム「Spotify Advertising PARTNER」に認定されました。



新型コロナウイルスによる生活環境の変化により音声配信サービスの利用シーンは拡がりを見せると共に広告市場の更なる成長が予測されます。音声広告市場をけん引するストリーミングサービスである Spotify の利用はますます拡大しております。

「Spotify Advertising PARTNER」は、Spotify のサービスや広告商品を活用し、広告主のキャンペーンに大きく貢献した広告代理店や広告関連企業を評価し認定するパートナープログラムです。認定パートナーは、Spotify 広告枠の予約型販売権、またデジタル音声や動画をはじめとした Spotify のユニークな広告枠を活用したマーケティングソリューションの開発や調査プロジェクトを合同で実施するなどの特典を受けることができます。

ADK MS は、様々な広告主のニーズと市場環境の変化に対応し、Spotify を活用したマーケティング領域においても、更に質の高いサービス提供を実現して参ります。



Spotify について

www.spotify.com/

2008 年のサービス開始以来、音楽の聴き方を進化させてきた Spotify では 6,000 万曲以上の音楽 や 220 万番組 以上のポッドキャストを無料で発見・管理・共有することが可能です。また、有料のプレミアムプラン「Spotify Premium」では、より良い音質で、コンテンツをダウンロードす

ればオフラインでも楽しむことができます。

Spotify は世界で最も人気のあるオーディオ ストリーミングサービスであり、世界 93 の国と地域で 1 億 5,500 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 3 億 4,500 万人以上のユーザーに利用されています。

ADK マーケティング・ソリューションズについて

<https://www.adkms.jp/>

ADK MS は、クライアント企業のあらゆる課題に向き合い、コミュニケーションを中心としたマーケティング領域における総合的なソリューションを提供します。また、マーケティングデータを活用したデジタルおよびマスメディアのプランニング・バイイング、データドリブンマーケティング等を行っています。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

メディアビジネスセンター ラジオビジネス局 南／福田

メディアビジネスアドバンス局 大川／仲

株式会社 ADK ホールディングス 社長室広報グループ 平尾／丸山

TEL: 03-6830-3855 e-mail: adkpr@adk.jp