

2021年2月25日

**ADFEST2020 受賞報告****ADKグループ、ADFEST2020でINNOVA LOTUS、SILVER、BRONZE 受賞**

ADKグループは、アジア太平洋広告祭「アドフェスト 2020」におきまして、当グループが携わりました下記作品がINNOVA LOTUS、SILVER、BRONZEを受賞しましたので、お知らせします。受賞作に関する詳細は下記の通りです。

## 記

**<INNOVA LOTUS> \*INNOVA LOTUS は他部門のGoldに準じます****INNOVA LOTUS****<BRONZE>****DIGITAL CRAFT LOTUS**

広告主:オリエ研究所

タイトル:分身ロボットカフェ DAWN ver.β

エージェンシー:ADKクリエイティブ・ワン

(SCHEMA/addict)/ADKマーケティング・ソリューションズ

**<SILVER>****OUTDOOR LOTUS**

広告主:7-ELEVEN TAIWAN

タイトル:THE FORCE OF LOVE

エージェンシー: ADK TAIWAN

**<Finalist>****EFFECTIVE LOTUS**

広告主:亀田製菓株式会社

タイトル:「ハッピーターンリニューアル! 変わってないわよ」

エージェンシー:ADKマーケティング・ソリューションズ/ADKクリエイティブ・ワン

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。  
株式会社 ADK ホールディングス 社長室広報グループ 平尾/丸山  
e-mail: adkpr@adk.jp