

2021年2月5日

ADK マーケティング・ソリューションズ、 「Criteo Certified Partners」において「Bronze」を獲得

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野伸一、以下 ADK MS)は、CRITEO 株式会社(本社:フランス、日本代表取締役:グレース・フロム、以下 Criteo)が提供する広告商品の継続的な販売実績と、同社が定める基準の売上および運用実績を有する代理店に与えられる「Criteo Certified Partners」において、「Bronze」を獲得しましたのでお知らせいたします。



ADK MS は、これまでクライアント企業のマーケティング課題に対して、効果を最大化する効率的な広告運用をサポートしてまいりました。Criteo が提供する広告メニューの活用を通じ、ユーザー行動が多様化する中オンライン上でユーザー毎の興味や関心、購入意向に沿った広告を配信するなど新たなソリューション活用にも注力しております。この度認定を受けたことにより、ADK MS は Criteo から、広告商品に関する最新情報やセールスに関するサポートをさらに受けることが可能となります。

Criteo のソリューションをはじめとした豊富な広告運用ノウハウを活かし、ユーザー行動をフルファンネルで把握しながら、それに沿った施策の提案、実施をしていくことで今後さらに企業のビジネス成果へ貢献してまいります。

■「Criteo Certified Partners」概要

Criteo では、2015 年より広告商品を継続的に販売し、同社が指定した認定テストをクリアした代理店に与えられる「Criteo Certified Partners」を導入し、販売および売上実績のランクに応じてスター数を認定していましたが、2021 年 1 月よりスター数に代わり「Criteo パートナーステータス」として、Criteo が定める基準の売上および運用実績に基づいて「Diamond」「Platinum」「Sapphire」「Silver」「Bronze」「Starter」のステータスを定めています。

■Criteo(クリテオ)について

Criteo(NASDAQ:CRTO)は、世界のマーケターへ信頼と効果の高い広告展開を提供するグローバルテクノロジーカンパニーです。およそ 2,600 名の Criteo チームメンバーは、世界 20,000 社以上の広告主と、数千のパブリッシャーと連携して得られる膨大なデータを、機械学習を用いて精密に分析することで、全ての広告チャネルを通じた効率的な広告配信を実現します。Criteo はテクノロジーを通じて、あらゆる規模の広告主に対し、ユーザーが本当に求めているものに出会える仕組みを提供します。※CRITEO 株式会社はその日本法人です。www.criteo.com/jp/

■ADK マーケティング・ソリューションズについて

ADK MS は、クライアント企業のあらゆる課題に向き合い、コミュニケーションを中心としたマーケティング領域における総合的なソリューションを提供します。また、マーケティングデータを活用したデジタルおよびマスメディアのプランニング・バイイング、データドリブンマーケティング等を行っています。<https://www.adkms.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 ADK ホールディングス
社長室 広報グループ 平尾/丸山
email: adkpr@adk.jp