

2020年12月8日

ADK、and marks、アプセルの3社が共同で
D2C/DX 支援パッケージ「D2C/DX チャレンジ」を提供開始
～D2C ブランド初期の立ち上げをトータルでサポート～

株式会社ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長 植野伸一、以下「ADK」)は、D2C ブランド企画・開発・運営を手掛ける and marks 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 三輪武寛、以下「and marks」)と、システム/ノーコードによるスマホアプリ開発を行うアプセル株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 野田智史、以下「アプセル」)と共同で、ブランドやメーカーに向けたD2C/DX 支援パッケージ「D2C/DX チャレンジ」を提供開始することをお知らせいたします。



コロナ禍の市場環境の変化に伴い、従来は流通卸業・小売業を通して製品を販売していたメーカーなどが自社の製品ブランドを立ち上げ、オンライン通販など直接販売のビジネスモデルにシフトしています。経済産業省が2020年7月に発表した「電子商取引に関する市場調査」によると、BtoC/BtoBともに電子商取引(EC)市場は拡大基調にあり、とりわけBtoC市場においては、2019年の市場規模は19.4兆円(2018年比7.65%増)、EC化比率6.76%(2018年は6.22%)と、市場規模・EC化比率ともに成長が続いています。

ADKでは、単なるモノやサービスの提供だけでなく、顧客にとってうれしい体験をあらゆる接点で提供し、ブランドの熱烈なファンへと導く、「顧客体験創造会社」という事業ビジョンのもと、デジタル化時代において、全ての顧客接点(フルファネル)でのブランドと顧客の直接的コミュニケーションを広義での「D2C」と捉え、新たなソリューション開発に注力しております。なかでも、ダイレクトマーケティング領域において、長年にわたり主に通販企業向けに提供してきた知見をD2Cに拡大し、得意先のビジネスへ直接的に貢献するためのプランニング、クリエイティブ開発を、ブランドのフェーズやコンディションに応じて行って参りました。

このような市場環境でビジネスモデルのデジタルシフトはさらなる進行が見込まれることから、SNS マーケティングとD2C ブランド運営に実績のある and marks、システム開発およびスマホアプリ開発に実績のあるアップセル、D2C のみならずマーケティング領域全般に強みを持つ ADK の 3 社共同で、ブランドやメーカーの D2C/DX 支援サービス「D2C/DX チャレンジ」を立ち上げるに至りました。この共同ソリューションは、SNS マーケティング、システム開発、広告領域、分析領域までカバーし、特に、新ブランドの立ち上げやメーカーブランドの初期ステージにある企業に対して、新ブランド・商品企画から、オンライン事業におけるシステム導入・開発をはじめ、ビジネス拡大、顧客開拓に必要なマーケティングなど D2C ブランド構築をトータルでサポートいたします。

ADK は今後も D2C 領域での新たなソリューション開発に注力して参ります。

<D2C/DX 支援パッケージ「D2C/DX チャレンジ」の詳細>

D2C 立ち上げに必要な要素、主に EC サイトの立ち上げ、アプリ開発、SNS アカウント開設などをオールインワンにしたサービスを提供していきます。



<and marks 会社概要>

社名: and marks 株式会社
所在地: 東京都新宿区高田馬場 1-7-1
設立: 2019年4月16日
代表者: 代表取締役社長 三輪 武寛
事業内容: ・ITコンサルティング・サポート事業
・SNS マーケティングコンサル・サポート事業
・インフルエンサーマーケティングコンサル・サポート事業
・インターネット広告配信コンサル・サポート事業
・EC/D2C 事業
URL: <https://www.andmarks.jp/>

<アップセル会社概要>

社名: アップセル株式会社
所在地: 東京都渋谷区渋谷 3-27-15
設立: 2015年
代表者: 代表取締役社長 野田 智史
事業内容: モバイルアプリ全般(開発～マーケティング)
URL: <https://appsule.co.jp/>

<ADK マーケティング・ソリューションズ 会社概要>

社名: 株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ
所在地: 東京都港区虎ノ門 1 丁目 23 番 1 号 虎ノ門ヒルズ森タワー
設立: 2019年1月より、株式会社アサツー ディ・ケイが、ADK ホールディングスを純粋持株会社として、事業領域ごとに ADK マーケティング・ソリューションズ、ADK クリエイティブ・ワン、ADK エモーションズの4社からなる持株会社体制へ移行
代表者: 代表取締役社長 植野 伸一

事業内容： マーケティング課題解決の総合的な提案・実施、デジタルおよびマスメディアの
プランニング・バイイング、消費者の行動を動機づけるデータドリブンマーケティ
ング等に強みを持つソリューション会社

URL: <https://www.adkms.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ
ダイレクトビジネスセンター 桑原/窪田

株式会社 ADK ホールディングス
社長室 広報グループ 平尾/丸山
email : adkpr@adk.jp