

2020年12月1日

ADK マーケティング・ソリューションズ、
ラクスルの運用型テレビ CM サービス「ノバセル」と協業へ
～目標 CPA に基づく運用型 TVCM ワンストップソリューションを提供開始～

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野伸一、以下「ADK MS」)とラクスル株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長 CEO:松本恭攝、以下「ラクスル」)は、運用型 TVCM ソリューションを共同で提供することを目的に、業務提携に関する基本合意に至りましたのでお知らせいたします。



ADK MS は、顧客を獲得するだけでなく、維持・拡大、そして熱いファン(顧客資本)へ育てる「顧客体験創造」会社であることを新たな事業ビジョンとして掲げ、そのキーソリューションとして「D2C(ダイレクト・トゥ・コンシューマー)」マーケティングを大幅に強化しております。e コマースを中心とした購買接点でのコミュニケーション(狭義の「D2C」)のみならず、デジタル化時代においては全ての顧客接点(フルファネル)でのブランドと顧客の直接的コミュニケーションを「D2C」と捉え、新たなソリューションをご提供してまいります。

そうした中、近年はメディアの多様化やユーザー行動の複雑化により、マスメディアの位置づけが変化するとともに、マスメディアならではの活用方法が改めて見直され始めております。また、新型コロナウイルスの影響に伴うマーケティング予算の見直しを背景とした、マスメディアへの投資対効果に対する意識が一層高まっております。ADK MS はこうしたニーズに対応し、マスメディアにおいてもブランドと顧客の最適なコミュニケーションを支援する、独自のプレジジョン・マーケティングをご提供してまいりました。近日、オンライン・オフラインメディア統合での最適プランニング、TV メディアのパフォーマンスを高め、顧客の LTV を最大化する運用型バイイング等、一連のメディア運用ソリューションを、改めてサービスブランドとしてローンチする予定です。

今回、ADK MS はそうした取り組みの一環として、テレビ CM 効果を即時に可視化できるクラウド型テレビ CM 効果測定ツール「ノバセルアナリティクス」をはじめとしたソリューションに強みを有する、ラクスルと業務提携に関する基本合意に至りました。今後、ラクスルが提供するサービス「ノバセル」と、弊社のメディア運用のソリューションを組み合わせることで、TVCM のプランニングから、制作、バイイング、検証までをワンストップで提供する体制を構築し、新規に TVCM を実施する企業や、ウェブコンバージョン型企業に対して、CPA を最大化する運用型 TVCM ソリューションを共同で提供することを目指してまいります。加えて、CPA にコミットすることを象徴するサービスとして、運用型成果連動 CM の提供も予定しております。なお、今回の取り組みが今後のマスメディア業界の活性化にもつながることも期待しております。

	ADK	ノバセル 株式会社
 運用型サービス	オン・オフメディア横断で最適なプランニングを実施し、ターゲット視聴率の最大化やセントラルメディアバイイングを実現する独自ツールを活用した TVCM 運用	ノバセルアナリティクスを軸とした効果を可視化し改善していく TVCM 運用
 ソリューション開発	ADKグループが持つ DMP との接続や、顧客の CDP 構築支援等の顧客向け開発力	ノバセルアナリティクスだけでなくオペレーション自動化なども含めたシステム開発力
 実績・ノウハウ	総合広告代理店として様々なマーケティング課題に向き合ってきた実績・ノウハウ	ラクスルとして培った顧客経営に直結するマーケティング実績・ノウハウ

今後も ADK MS は、「顧客体験創造」会社として様々なソリューションを提供してまいります。

<提携パートナー企業について>

ラクスル株式会社 取締役 CMO ノバセル事業本部長 田部正樹氏

ノバセルは運用型テレビ CM という市場を開拓しようとしています。それは FACT となるデータをベースとし、ビジネスインパクトを可視化することで WEB マーケティングのように PDCA を回し続けるという新たな手法です。

運用型テレビ CM 市場の開拓を進めるためには、テレビ CM 市場の裾野を広げることが重要です。テレビ CM を検討している企業にとっての最大の課題は、費用対効果であり、その懸念を払拭する必要があると考えました。

そのためにはマスとデジタルを CPA という指標で融合させ、クリエイティブからメディア配信までをワンストップで提供することが必要不可欠です。最適なパートナーとしてテレビ CM とデジタル広告のリーチ最適化のシミュレーションサービスやパネルデータなどオンオフ統合プランニングに強みのある ADK マーケティング・ソリューションズ様と協業させていただくことになりました。その第一弾サービスが「運用型成果連動テレビ CM」です。市場の開拓はテレビ CM のデジタルトランスフォーメーションへの挑戦です。多くの企業の課題を解決し、両社でテレビ市場を発展させて参ります。

<提携パートナー企業の概要>

社名： ラクスル株式会社
所在地： 東京都品川区上大崎 2-24-9 アイケイビル 1F
設立： 2009 年
代表者： 代表取締役社長 CEO 松本 恭攝
事業内容： 印刷・集客のプラットフォーム「ラクスル」を通じた印刷 EC・集客支援サービス
物流のシェアリングプラットフォーム「ハコベル」を通じた運送事業
広告のプラットフォーム「ノバセル」を通じた運用型 TVCM サービス
URL： <https://corp.raksul.com/>

<株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ 会社概要>

社名： 株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ
所在地： 東京都港区虎ノ門 1 丁目 23 番 1 号 虎ノ門ヒルズ森タワー
設立： 2019 年 1 月より、株式会社アサツー ディ・ケイが、ADK ホールディングスを純粋持株会社として、事業領域ごとに ADK マーケティング・ソリューションズ、ADK クリエイティブ・ワン、ADK エモーションズの 4 社からなる持株会社体制へ移行
代表者： 代表取締役社長 植野 伸一

事業内容: マーケティング課題解決の総合的な提案・実施、デジタルおよびマスメディアの
プランニング・バイイング、消費者の行動を動機づけるデータドリブンマーケティ
ング等に強みを持つソリューション会社

URL: <https://www.adkms.jp/>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

統合チャネル戦略センター 吉川

株式会社 ADK ホールディングス

社長室 広報グループ 平尾/丸山

TEL: 03-6830-3855 email: adkpr@adk.jp