

2020年11月4日

ADKグループ、「2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にて デザイン部門とクリエイティブイノベーション部門でWグランプリ受賞

ADKグループは、「2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」(一般社団法人 ACC 主催)におきまして、ADK マーケティング・ソリューションズとADK クリエイティブ・ワンが携わりましたオリイ研究所の「分身ロボットカフェ(Avatar Robot Cafe) DAWN」が、デザイン部門とクリエイティブイノベーション部門でWグランプリを受賞しました。その他、ブロンズ3つを受賞しましたので、お知らせします。

受賞結果は以下のとおりです。

<ACC グランプリ/総務大臣賞>

【デザイン部門】

【クリエイティブイノベーション部門】

広告主： 株式会社オリイ研究所

商品名： OriHime/OriHime-D

作品名： 分身ロボットカフェ DAWN ver.β

広告会社： ADK マーケティング・ソリューションズ/ ADK クリエイティブ・ワン(SCHEMA/addict)



寝たきりの、
先へ行く。

あなたは寝たきりになったら、何したいですか？
あるいは、
引こらりになったら、
誰がいを抱いたら、
高齢者になったら、

を、そのイメージを待てる人は多くありません。
そう思ったときの差別が世に無いからです。
私たちは、AIの専らや接客接客を持つ人たちが
分身ロボットで接客を行うカフェを通して、
その差別を解決しています。
たこえ寝たきりになっても、
ひとは動くことができるのです。
自然な心とそれを支えるテクノロジーがあれば、

こそ、寝たきりの先へ行きましょう。
オリイ研究所



<ACC ブロンズ>

【ブランドコミュニケーション部門(C カテゴリー)】

広告主： 株式会社オリィ研究所

商品名： OriHime/OriHime-D

作品名： 分身ロボットカフェ DAWN ver.β

広告会社： ADK マーケティング・ソリューションズ/ ADK クリエイティブ・ワン(SCHEMA/addict)

【フィルム部門(B カテゴリー)】

広告主： Goodman Service

商品名： Goodman Service

作品名： Cruel Recruitment/残酷な求人

広告会社： ADK マーケティング・ソリューションズ

【フィルム部門(B カテゴリー)】

広告主： スクウェア・エニックス

商品名： FINAL FANTASY VII REMAKE

作品名： 早く来いリメイク(Special Edit)

広告会社： ADK マーケティング・ソリューションズ

なお、グランプリを含む3部門での受賞を果たした「分身ロボットカフェ DAWN ver.β」については、広告主であるオリィ研究所様のウェブサイトにも受賞の詳細が掲載されております。

<https://orylab.com/information/2020/10/29/won-3-crowns-including-the-grandprix-in-2-categories-at-acc-tokyo-creative-awards-2020/>

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。

株式会社 ADK ホールディングス 社長室広報グループ 平尾/丸山

e-mail: adkpr@adk.jp