

2020年9月9日

## ADKグループ、「JPM プランニング・ソリューション・アワード 2020」にてベスト3賞の 「プロモーション・マーケティング大賞」と「ベスト・プロモーション・クリエイティブ賞」 を含む、6つの賞を受賞

ADKグループは、一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会が主催する第18回「JPM プランニング・ソリューション・アワード 2020」にて、ベスト3賞の「プロモーション・マーケティング大賞」と「ベスト・プロモーション・クリエイティブ賞」の2つをはじめとした合計6つの賞を受賞いたしました。

「JPM プランニング・ソリューション・アワード 2020」は、生活者を購買行動に向けて実際に動かした優れたプロモーションを表彰する表彰制度です。18回目となる今回は、エントリー総数60点の中から各賞が選出されました。

受賞結果は以下のとおりです。

### 【JPM プランニング・ソリューション・アワード 2020】

#### ●プロモーション・マーケティング大賞

広告主： 株式会社オリィ研究所

タイトル： 分身ロボットカフェ DAWN ver.β

エージェンシー： 株式会社ADKクリエイティブ・ワン/株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ



寝たきりの、  
先へ行く。

あなたは寝たきりになったら、何がしたいですか？  
あるいは、  
引きこもりになったら、  
誰がいを待ったら、  
高齢者になったら、

今、そのイメージを持つ人は多くありません。  
そうだったときの選択肢が社会に無いからです。  
私たちは、ALS等の難病や重度障害を持つ人たちが  
分身ロボットで接客を行うカフェを通じて、  
その選択肢を開発しています。  
たとえ寝たきりになっても、  
ひとは働くことができます。  
自由な心とそれを支えるテクノロジーがあれば。

さあ、寝たきりの先へ行きましょう。  
オリィ研究所



## ●ベスト賞

&lt;プロモーション・クリエイティブ賞&gt;

広告主： 亀田製菓株式会社

タイトル：「ハッピーターンリニューアル！変わってないわよ」

エージェンシー：株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ/株式会社 ADK クリエイティブ・ワン



## ●金賞

&lt;統合型プロモーション企画&gt;

広告主： 大塚製菓株式会社

タイトル： Boost Japan! ~サウナで日本を元気に~

エージェンシー：株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

## ●金賞

&lt;インスタ・プロモーション企画&gt;

広告主： 株式会社ホーユー

タイトル： インスタ連動型ポップアップショップ “Beauteen わたあめ”

エージェンシー：株式会社 ADK クリエイティブ・ワン

## ●金賞

&lt;社会貢献プロモーション企画&gt;

広告主： 株式会社グッドマンサービス、公益社団法人アムネスティ・インターナショナル日本、  
特定非営利活動法人 ACE

タイトル： 残酷な求人/Cruel Recruitment

エージェンシー：株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

●銀賞

<コストパフォーマンス・プロモーション企画>

広告主： ロート製薬株式会社

タイトル： 世界初! 花粉に襲われる広告

エージェンシー： 株式会社 ADK クリエイティブ・ワン

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします。  
株式会社 ADK ホールディングス 社長室広報グループ 平尾/丸山  
e-mail: [adkpr@adk.jp](mailto:adkpr@adk.jp)