

2017年4月12日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション室長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2017年3月)

2017年3月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		35,337	92.3%
媒体別	雑誌	1,370	95.6%
	新聞	1,999	91.4%
	テレビ	14,675	101.9%
	ラジオ	302	63.4%
	デジタルメディア	2,816	135.9%
	OOHメディア	1,388	88.5%
	マーケティング・プロモーション	8,134	83.1%
	制作 その他	4,403 246	73.1% 76.1%

2017年1月～3月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		78,982	95.1%
媒体別	雑誌	2,686	93.6%
	新聞	5,181	92.7%
	テレビ	38,226	100.4%
	ラジオ	773	77.6%
	デジタルメディア	6,258	125.4%
	OOHメディア	3,130	117.5%
	マーケティング・プロモーション	13,669	81.8%
	制作 その他	8,435 621	80.5% 99.2%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

2017年4月度の単体月次売上高の公表は、2017年5月10日を予定しております。

以 上