

2017年3月7日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ  
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一  
 (東証第一部 コード番号:9747)  
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション室長 中島 香  
 Tel: 03 (6830) 3855

## アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2017年2月)

2017年2月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		23,058	94.5%
媒体別	雑誌	814	89.4%
	新聞	1,491	82.4%
	テレビ	11,796	91.4%
	ラジオ	234	96.7%
	デジタルメディア	1,982	116.7%
	OOHメディア	895	166.9%
	マーケティング・プロモーション	3,117	79.6%
	制作 その他	2,547 179	116.7% 94.3%

2017年1月～2月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		43,645	97.6%
媒体別	雑誌	1,316	91.6%
	新聞	3,182	93.5%
	テレビ	23,550	99.5%
	ラジオ	470	90.7%
	デジタルメディア	3,441	118.0%
	OOHメディア	1,741	159.2%
	マーケティング・プロモーション	5,535	79.9%
	制作 その他	4,032 374	90.5% 123.8%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。  
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

2017年3月度の単体月次売上高の公表は、2017年4月12日を予定しております。

以上