

2016年12月7日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション室長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2016年11月)

2016年11月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		26,213	102.3%
媒体別	雑誌	1,225	84.8%
	新聞	2,057	128.3%
	テレビ	13,043	101.4%
	ラジオ	295	107.0%
	デジタルメディア	1,801	118.2%
	OOHメディア	515	110.5%
	マーケティング・プロモーション	4,278	87.4%
	制作 その他	2,799 195	120.8% 88.0%

2016年1月～11月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		281,821	102.4%
媒体別	雑誌	11,117	90.6%
	新聞	17,063	99.5%
	テレビ	134,926	101.8%
	ラジオ	3,140	114.2%
	デジタルメディア	18,456	122.4%
	OOHメディア	8,886	121.6%
	マーケティング・プロモーション	53,766	101.4%
	制作 その他	32,213 2,249	103.1% 58.8%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

2016年12月度の単体月次売上高の公表は、2017年1月16日を予定しております。

以上