

2016年10月13日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション室長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2016年9月)

2016年9月単月

		売上高 (百万円)	前期比 (%)
合 計		29,012	103.8%
媒体別	雑誌	1,356	92.7%
	新聞	1,275	96.4%
	テレビ	12,088	100.4%
	ラジオ	306	127.3%
	デジタルメディア	1,851	123.1%
	OOHメディア	976	95.1%
	マーケティング・プロモーション	7,362	108.3%
	制作 その他	3,452 343	106.7% 110.7%

2016年1月～9月

		売上高 (百万円)	前期比 (%)
合 計		231,147	102.3%
媒体別	雑誌	8,793	91.7%
	新聞	13,254	96.5%
	テレビ	109,961	102.2%
	ラジオ	2,601	117.5%
	デジタルメディア	14,948	123.8%
	OOHメディア	7,669	120.0%
	マーケティング・プロモーション	45,312	102.1%
	制作 その他	26,723 1,881	100.7% 54.7%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

2016年10月度の単体月次売上高の公表は、2016年11月8日を予定しております。

以 上