

2016年6月7日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ  
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一  
 (東証第一部 コード番号:9747)  
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション室長 中島 香  
 Tel: 03 (6830) 3855

## アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2016年5月)

2016年5月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		23,272	107.1%
媒体別	雑誌	947	100.2%
	新聞	1,473	84.9%
	テレビ	12,086	111.1%
	ラジオ	252	105.9%
	デジタルメディア	1,464	117.5%
	OOHメディア	687	129.3%
	マーケティング・プロモーション	4,213	105.5%
	制作 その他	1,977 169	105.3% 57.9%

2016年1月～5月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		131,063	104.3%
媒体別	雑誌	4,791	92.2%
	新聞	8,478	100.7%
	テレビ	62,578	103.6%
	ラジオ	1,490	118.5%
	デジタルメディア	8,273	123.7%
	OOHメディア	4,311	130.2%
	マーケティング・プロモーション	24,995	105.4%
	制作 その他	15,174 969	105.6% 41.5%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。  
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

2016年6月度の単体月次売上高の公表は、2016年7月12日(火)を予定しております。

以上