

2016年5月11日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ  
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一  
 (東証第一部 コード番号:9747)  
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション室長 中島 香  
 Tel: 03 (6830) 3855

## アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2016年4月)

2016年4月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		24,778	108.8%
媒体別	雑誌	972	86.9%
	新聞	1,413	100.4%
	テレビ	12,412	104.8%
	ラジオ	241	96.1%
	デジタルメディア	1,820	150.9%
	OOHメディア	960	133.1%
	マーケティング・プロモーション	4,068	114.0%
	制作	2,715	110.1%
	その他	174	90.5%

2016年1月～4月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		107,790	103.7%
媒体別	雑誌	3,843	90.4%
	新聞	7,005	104.9%
	テレビ	50,492	102.0%
	ラジオ	1,238	121.4%
	デジタルメディア	6,808	125.1%
	OOHメディア	3,623	130.4%
	マーケティング・プロモーション	20,782	105.4%
	制作	13,196	105.7%
	その他	800	39.1%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。  
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

2016年5月度の単体月次売上高の公表は、2016年6月7日(火)を予定しております。

以 上