

2016年3月7日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション室長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2016年2月)

2016年2月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		24,400	108.6%
媒体別	雑誌	910	88.0%
	新聞	1,811	118.0%
	テレビ	12,909	114.2%
	ラジオ	242	95.7%
	デジタルメディア	1,699	146.0%
	OOHメディア	536	102.5%
	マーケティング・プロモーション	3,918	99.5%
	制作 その他	2,181 189	96.1% 42.0%

2016年1月～2月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		44,735	106.6%
媒体別	雑誌	1,437	91.1%
	新聞	3,405	110.3%
	テレビ	23,679	107.0%
	ラジオ	518	100.8%
	デジタルメディア	2,916	141.1%
	OOHメディア	1,093	101.9%
	マーケティング・プロモーション	6,923	105.2%
	制作 その他	4,457 302	104.6% 44.4%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

2016年3月度の単体月次売上高の公表は、2016年4月12日(火)を予定しております。

以上