

2016年1月14日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション室長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2015年12月)

2015年12月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		31,603	98.9%
媒体別	雑誌	986	92.2%
	新聞	1,930	112.8%
	テレビ	14,881	102.8%
	ラジオ	310	112.5%
	デジタルメディア	2,118	111.8%
	OOHメディア	1,026	126.6%
	マーケティング・プロモーション	6,604	89.2%
	制作 その他	3,536 208	93.6% 38.2%

2015年1月～12月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		306,801	100.0%
媒体別	雑誌	13,261	100.4%
	新聞	19,076	99.6%
	テレビ	147,424	103.1%
	ラジオ	3,059	96.4%
	デジタルメディア	17,195	107.1%
	OOHメディア	8,333	111.0%
	マーケティング・プロモーション	59,623	94.3%
	制作 その他	34,792 4,034	96.5% 74.7%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

2016年1月度の単体月次売上高の公表は、2016年2月5日(金)を予定しております。

以 上