

2015年11月9日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション局長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2015年10月)

2015年10月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		23,574	99.6%
媒体別	雑誌	1,237	99.3%
	新聞	1,810	105.9%
	テレビ	12,031	105.6%
	ラジオ	259	89.7%
	デジタルメディア	1,480	92.3%
	OOHメディア	450	113.8%
	マーケティング・プロモーション	3,742	100.9%
	制作	2,399	81.9%
	その他	163	41.0%

2015年1月～10月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		249,580	100.1%
媒体別	雑誌	10,830	100.9%
	新聞	15,542	98.8%
	テレビ	119,673	103.8%
	ラジオ	2,472	95.4%
	デジタルメディア	13,553	107.2%
	OOHメディア	6,839	110.0%
	マーケティング・プロモーション	48,125	92.6%
	制作	28,937	97.1%
	その他	3,604	80.5%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

2015年11月度の単体月次売上高の公表は、2015年12月7日(月)を予定しております。

以上