

2015年10月13日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション局長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2015年9月)

2015年9月単月

		売上高 (百万円)	前期比 (%)
合 計		27,939	96.3%
媒体別	雑誌	1,462	102.7%
	新聞	1,323	95.2%
	テレビ	12,037	102.4%
	ラジオ	240	71.9%
	デジタルメディア	1,503	97.5%
	OOHメディア	1,026	154.6%
	マーケティング・プロモーション	6,798	87.1%
	制作	3,236	89.2%
	その他	309	67.3%

2015年1月～9月

		売上高 (百万円)	前期比 (%)
合 計		226,005	100.1%
媒体別	雑誌	9,593	101.1%
	新聞	13,732	97.9%
	テレビ	107,642	103.6%
	ラジオ	2,213	96.1%
	デジタルメディア	12,072	109.4%
	OOHメディア	6,388	109.8%
	マーケティング・プロモーション	44,383	92.0%
	制作	26,538	98.7%
	その他	3,441	84.4%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

2015年10月度の単体月次売上高の公表は、2015年11月9日(月)を予定しております。

以 上