

2015年9月7日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション局長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2015年8月)

2015年8月単月

		売上高 (百万円)	前期比 (%)
合 計		20,771	94.9%
媒体別	雑誌	945	92.6%
	新聞	1,096	99.6%
	テレビ	10,980	102.4%
	ラジオ	254	90.1%
	デジタルメディア	1,100	101.3%
	OOHメディア	593	98.6%
	マーケティング・プロモーション	3,687	80.8%
	制作	1,891	82.7%
	その他	221	95.1%

2015年1月～8月

		売上高 (百万円)	前期比 (%)
合 計		198,066	100.7%
媒体別	雑誌	8,130	100.8%
	新聞	12,409	98.2%
	テレビ	95,605	103.8%
	ラジオ	1,972	100.3%
	デジタルメディア	10,568	111.3%
	OOHメディア	5,361	104.0%
	マーケティング・プロモーション	37,585	92.9%
	制作	23,301	100.2%
	その他	3,131	86.6%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

2015年9月度の単体月次売上高の公表は、2015年10月13日(火)を予定しております。

以上