

2015年8月13日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション局長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2015年7月)

2015年7月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		23,635	104.4%
媒体別	雑 誌	867	113.2%
	新 聞	1,487	105.0%
	テレビ	11,940	109.2%
	ラジオ	222	87.4%
	デジタルメディア	1,139	95.5%
	OOHメディア	597	89.6%
	マーケティング・プロモーション	4,477	94.4%
	制作	2,736	114.9%
	その他	165	57.8%

2015年1月～7月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		177,294	101.4%
媒体別	雑 誌	7,185	102.0%
	新 聞	11,312	98.1%
	テレビ	84,624	104.0%
	ラジオ	1,718	102.0%
	デジタルメディア	9,468	112.6%
	OOHメディア	4,768	104.7%
	マーケティング・プロモーション	33,897	94.5%
	制作	21,410	102.1%
	その他	2,909	86.0%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

以 上