

2015年7月10日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション局長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2015年6月)

2015年6月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		27,968	98.8%
媒体別	雑 誌	1,120	100.6%
	新 聞	1,408	91.3%
	テレビ	12,286	101.6%
	ラジオ	237	96.4%
	デジタルメディア	1,639	114.5%
	OOHメディア	859	153.9%
	マーケティング・プロモーション	5,704	77.1%
	制作 その他	4,306 405	126.4% 79.3%

2015年1月～6月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		153,658	101.0%
媒体別	雑 誌	6,317	100.6%
	新 聞	9,824	97.1%
	テレビ	72,684	103.2%
	ラジオ	1,495	104.5%
	デジタルメディア	8,328	115.4%
	OOHメディア	4,171	107.3%
	マーケティング・プロモーション	29,419	94.5%
	制作 その他	18,673 2,743	100.5% 88.6%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

以 上