

2015年6月5日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション局長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2015年5月)

2015年5月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		21,739	96.6%
媒体別	雑 誌	945	97.4%
	新 聞	1,735	127.4%
	テレビ	10,876	95.1%
	ラジオ	238	97.2%
	デジタルメディア	1,246	100.6%
	OOHメディア	531	120.1%
	マーケティング・プロモーション	3,992	96.5%
	制作	1,879	74.9%
	その他	292	193.5%

2015年1月～5月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		125,690	101.4%
媒体別	雑 誌	5,196	100.6%
	新 聞	8,416	98.1%
	テレビ	60,397	103.5%
	ラジオ	1,258	106.2%
	デジタルメディア	6,689	115.6%
	OOHメディア	3,311	99.5%
	マーケティング・プロモーション	23,715	99.9%
	制作	14,367	94.7%
	その他	2,337	90.4%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

以 上