

平成 27 年 3 月 17 日  
株式会社アサツー ディ・ケイ

今の若者って? 「ゆとり」「さとり」の次まで分かる  
『つくし世代 「新しい若者」の価値観を読む』が、  
光文社新書から 3/17 発売!

-ADK 若者プロジェクトの知見が詰まった一冊-

株式会社 アサツー ディ・ケイ(本社:東京都港区、代表取締役社長:植野伸一、以下 ADK)では、ストラテジック・プランニング本部内に「ADK若者プロジェクト」を設置し、現役大学生によるマーケティング集団「若者スタジオ(略称ワカスタ)」を運営するなど、現代の若者の意識や動向を読み解く研究および、そのデータを活かしたクライアント企業への提案を行っております。同プロジェクトリーダー藤本耕平の著書、『つくし世代 「新しい若者」の価値観を読む』が 2015 年 3 月 17 日(火)より、光文社新書から発売されますのでお知らせいたします。

著書『つくし世代 「新しい若者」の価値観を読む』について

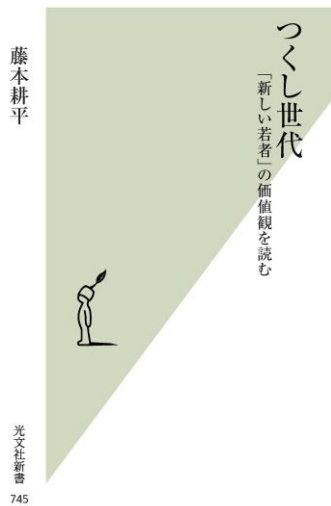
「ゆとり」「さとり」という言葉でひとくくりになされがちな今時の若者たち。しかし、彼らがつくる流行や文化を整理し、また、行動や消費の傾向をひもといていくと、そうした言葉のイメージには必ずしも当てはまらない、《新しいマインド》が芽生えつつあることが分かってきます。

そのキーワードは「つくし」。

欲がない、消費しない、と言われる彼らですが、仲間とのつながりを大切に、「みんなで楽しみたい、みんなで喜びたい」「自分一人ではなく、誰かのために」ということに関しては、他の世代にはない貪欲さを持っているのではないのでしょうか。

このような視点から、若者をもっと理解していただくために、若者の心を動かす方法を知るきっかけをつかんでいただくために、若者プロジェクトのこれまでの知見を 1 冊の本に詰め込んでいます。

マーケッターの方だけでなく、人事担当者や、若者のことを知りたいすべての方に楽しめる魅力的かつ実践的なコンテンツとなっておりますので、ぜひご覧いただければと思います。



## ■本書概要

【タイトル】 つくし世代 「新しい若者」の価値観を読む

【発売日】 2015年3月17日

【判型】 新書判

【ページ数】 240ページ

【定価】 842円(本体価格 780円)

問い合わせ先:株式会社光文社 新書編集部

〒112-8011 東京都文京区音羽 1-16-6 TEL:03(5395)8289

## ■ 著者紹介



藤本 耕平(ふじもとこうへい)

1980年神奈川県生まれ。一橋大学商学部卒業。

2002年、株式会社アサツー ディ・ケイ(ADK)に入社。

入社時からマーケティング業務に従事。

トイレタリー、化粧品、スポーツ、金融、飲料業界などジャンルを問わず様々な企業のコミュニケーション戦略、商品開発などに携わってきた。

2010年から若者研究を開始。ADK若者プロジェクトリーダー。

2012年、情報感度の高い学生メンバーで構成する若者マーケティング集団「ワカスタ(若者スタジオ)」を創設。

学生と共同で若者向けの商品開発やキャンペーン開発などを行う。

外部セミナーの講演や新聞・雑誌記事連載、大学客員講師などの活動も行っている。

現在、メディア業界の専門紙「文化通信」で若者に関するコラムを連載中。

【受賞歴】カンヌ国際広告祭 2010、スパイクスアジア広告祭 2011 ほか。

本件に関するお問合せは下記までお願いします。

コーポレート・コミュニケーション局 中島 香 Tel:03-6830-3855  
ストラテジック・プランニング本部 藤本 耕平 Tel: 050-3815-7476