

2016年9月7日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション室長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2016年8月)

2016年8月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		21,124	101.7%
媒体別	雑誌	918	97.2%
	新聞	1,066	97.2%
	テレビ	11,170	101.7%
	ラジオ	271	106.8%
	デジタルメディア	1,518	138.0%
	OOHメディア	523	88.3%
	マーケティング・プロモーション	3,380	91.7%
	制作	2,106	111.4%
	その他	166	75.3%

2016年1月～8月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		202,134	102.1%
媒体別	雑誌	7,437	91.5%
	新聞	11,979	96.5%
	テレビ	97,873	102.4%
	ラジオ	2,294	116.3%
	デジタルメディア	13,097	123.9%
	OOHメディア	6,692	124.8%
	マーケティング・プロモーション	37,950	101.0%
	制作	23,270	99.9%
	その他	1,538	49.1%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

2016年9月度の単体月次売上高の公表は、2016年10月13日(木)を予定しております。

以上