

2016年7月12日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション室長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2016年6月)

2016年6月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		25,212	90.1%
媒体別	雑誌	962	85.9%
	新聞	1,319	93.7%
	テレビ	11,457	93.3%
	ラジオ	268	113.2%
	デジタルメディア	1,744	106.4%
	OOHメディア	1,137	132.3%
	マーケティング・プロモーション	4,621	81.0%
	制作 その他	3,473 228	80.6% 56.2%

2016年1月～6月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		156,275	101.7%
媒体別	雑誌	5,753	91.1%
	新聞	9,797	99.7%
	テレビ	74,036	101.9%
	ラジオ	1,759	117.6%
	デジタルメディア	10,017	120.3%
	OOHメディア	5,448	130.6%
	マーケティング・プロモーション	29,617	100.7%
	制作 その他	18,647 1,198	99.9% 43.7%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

2016年7月度の単体月次売上高の公表は、2016年8月5日(金)を予定しております。

以上