

2017年3月28日

株式会社アサツー ディ・ケイ

ADK グループ、ADFEST 2017 でシルバーとブロンズ受賞

株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都港区 代表取締役社長:植野伸一 以下 ADK)は、2017年3月22日から25日までタイ・パタヤで開催された第20回アジア太平洋広告祭(アドフェスト2017)におきまして、海外現地法人である United-Asatsu International(以下 ADK 台湾)がインタラクティブロータスでシルバーを、ADK がフィルムクラフトロータスでブロンズを受賞いたしましたので、お知らせ申し上げます。また、8つがファイナリストとなりましたので、合わせてお知らせいたします。

受賞作に関する詳細は下記の通りです。

記

【ADK 台湾】

<シルバー>

インタラクティブロータス (Online Video/VDO, Series & Webisode)

広告主:統一企業/統一麵

タイトル:House of Little Moments / Season 2

<ファイナリスト>

フィルムクラフトロータス X 3

広告主:統一企業/統一麵

タイトル:House of Little Moments / Season 2

- Hero Has No Tears (Directing)

- Hero Has No Tears (Script)

- Golden Theme Park (Script)

フィルムロータス (Internet Film: Food & Beverages)

広告主:統一企業/統一麵

タイトル:House of Little Moments / Season 2

ブランドッドコンテンツ&エンタテインメントロータス (Best Use of Fiction Film)

広告主: 統一企業 / 統一麺

タイトル: House of Little Moments / Season 2

ダイレクトロータス (Best Integrated Direct Campaign)

広告主: 統一企業 / 統一麺

タイトル: House of Little Moments / Season 1 & 2

【ADK】

<ブロンズ>

フィルムクラフトロータス (Special Effects: In-Camera)

広告主: 日本郵便 / KITTE

タイトル: HOW I LOVE YOU SO

<ファイナリスト>

デザインロータス (Motion & Digital Design)

広告主: 日本郵便 / KITTE

タイトル: BREATH-SYNC

フィルムクラフトロータス (Directing)

広告主: 鶴弥 / ROOF TILES (防災瓦)

タイトル: Sticking Together, No Matter What (耐える男たち)

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします

コーポレート・コミュニケーション室 平尾由利

TEL. 03-6830-3855