

2014年3月12日

株式会社アサツー ディ・ケイ

第17回「アジア太平洋広告祭(ADFEST 2014)」で ADK がフィルムロータスで金賞を受賞

第17回アジア太平洋広告祭(アドフェスト2014)で、株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:植野伸一 以下 ADK)がフィルムロータスで金賞、フィルムクラフトロータスで銅賞、その他に3つのファイナリストを受賞しました。

また、ADK 現地法人である United-Asatsu International(以下 ADK 台湾)が制作した作品がフィルムロータスで銅賞、プリントクラフトロータスで銅賞、他にもファイナリストを1つ受賞しましたので、お知らせ申し上げます。

受賞作に関する詳細は下記の通りです。

記

【ADK】

<金賞>

フィルムロータス (Best Of Cars)

広告主:富士重工業(スバル)/ EyeSight™

タイトル:「minicar light stream」篇

<銅賞>

フィルムクラフトロータス (Production Design)

広告主:富士重工業(スバル)/ EyeSight™

タイトル:「minicar light stream」篇

<ファイナリスト>

デザインロータス (Self-Promotion)

広告主:住友スリーエム

タイトル:Scotch®「Paper Craft Search Engine」

インタラクティブロータス (Best Consumer Website)

広告主: 住友スリーエム

タイトル: Scotch®「Paper Craft Search Engine」

プロモロータス (Best Use Of Other Digital Media)

広告主: 松山市

タイトル: 「Animated City」

【ADK 台湾】

<銅賞>

フィルムロータス (Best Of NON-ALCOHOLIC BEVERAGES)

広告主: Bomy Vegetable Juice (波蜜果菜汁)

タイトル: The Flames Of War

プリントクラフトロータス (Best Use of Illustration)

広告主: HOHOAD Large Scale Outdoor Media

タイトル: Along The River During The Qingming Festival

<ファイナリスト>

フィルムクラフトロータス (Directing)

広告主: Bomy Vegetable Juice (波蜜果菜汁)

タイトル: Imminent Danger Series “The Flames Of War & Bomb Disposal”

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします

広報室 平尾由利

TEL. 03-3547-2003