

2017年11月20日

株式会社アサツー ディ・ケイ

ADK 企画・制作の「着帽手当」が  
マーケティング領域におけるアジアを代表する広告賞  
「WARC Prize for Asian Strategy」で  
ゴールドと ASIA FIRST SPECIAL AWARD をダブル受賞

株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都港区代表取締役社長:植野伸一以下ADK)は、この度、企画・制作しました、「着帽手当」(ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社)が、アジア地域の最も優れたマーケティング戦略を讃える広告賞「WARC Prize for Asian Strategy」において、ゴールドと ASIA FIRST SPECIAL AWARD のダブル受賞をいたしましたのでお知らせします。ゴールド受賞はアワード全体で5作品、日本からの出品では唯一の受賞となりました。

WARC Prize for Asian Strategyは、グローバル市場へマーケティング情報を提供するWARC社の活動の一環として立ち上げられたアジア地域を対象とした広告賞で、「アジアで最も戦略的な考え方を募集する」ことを掲げ、アジアで事業展開する広告代理店やマーケッターを応募対象としています。2017年は、アジア各国から、200以上の作品のエントリーがありました。

受賞しました「着帽手当」は、ユニリーバ社の頭皮ケアブランド「CLEAR」が提唱する、世界初\*となる社内サポート制度で、帽子をかぶって働くスポーツ選手や社員に対して、企業が頭皮をケアする“手当”として「CLEAR」を現物支給する仕組みです。



過酷な頭皮環境と戦う  
プロも使うシャンプー。

CLEAR発。頭皮の社内サポート制度「着帽手当」導入チーム、続々。  
福岡ソフトバンクホークス/オービックシーガルズ/百田アイランドリーグplus/日本製紙クレインズ/Team UKYO/ALSOK新選部/ドミノ・ピザ/金谷ホテル(株)/三和建設/つげめんTETSU...

CLEAR  
着帽手当

「着帽手当」とは、着帽を必要とするスポーツチームや企業が頭皮のケアのために、定期的に選手や社員へシャンプーを支給する社内サポート制度です。

\*ESP総研調べ 2016年6月(世界200カ国において)

## <スタッフリスト>

Creative Director:	玉川 健司
Copywriter:	青木 一真
Interactive Planner:	贄田 翔太郎
Art Director:	岡本 祥平、加藤 大樹
Planner:	市川 喜康
Creative Producer:	藤澤 慶一
Media Planner:	末本 典子
Contents Producer:	三宅 洋基
Account Director:	西尾 武史
Senior Account Executive:	平山 遼
Account Executive:	市島 智

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします  
コーポレート・コミュニケーション室 平尾由利 TEL. 03-6830-3855