

2015年9月15日
株式会社アサツー ディ・ケイ

スパイクス アジア 2015 で ADK 台湾が Branded content and entertainment 部門で グランプリを受賞

9月9日から11日、シンガポールで開催された「スパイクス アジア フェスティバル・オブ・クリエイティビティ 2015」(Spikes Asia Festival of Creativity 2015)におきまして、株式会社アサツー ディ・ケイ(本社:東京都港区 代表取締役社長:植野伸一 以下 ADK)の現地法人である United-Asatsu International(以下 ADK 台湾)が担当しました作品が、Branded content and entertainment 部門でグランプリ、及び Film 部門でシルバーを受賞いたしました。

また、ADK と 1-10design, Inc.との共同プロジェクトチーム NOIMAN(ノイマン)が PR 部門でブロンズを受賞しましたので、お知らせ申し上げます。

スパイクスアジアは、アジアで公開されている作品が対象でアジア太平洋地域の広告分野における創造性を讃え、アイデアと人的交流のプラットフォームとなるべく、カンヌライオンズ国際クリエイティビティフェスティバル(Cannes Lions International Festival of Creativity)と、ヘイマーケットメディアグループ(Haymarket Media)の協働で運営されています。

受賞作に関する詳細は下記の通りです。

記

【ADK 台湾】

<グランプリ>

●Branded content and entertainment 部門

広告主: Uni-President(統一企業) / Uni-Noodle(統一麵)

タイトル: "House of Little Moments Campaign"(小時光麵館)

<シルバー>

●Film 部門

広告主: Uni-President(統一企業) / Uni-Noodle(統一麵)

タイトル：“House of Little Moments Campaign”（小时光麵館）

【NOIMAN(ADK + 1→10)】

<ブロンズ>

●PR 部門

広告主：ニュージーランド航空

タイトル：ニュージーランド専用休暇申請書

以上

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします

コーポレート・コミュニケーション局 平尾由利

TEL. 03-6830-3855