

2015年4月10日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション局長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2015年3月)

2015年3月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		39,192	102.9%
媒体別	雑 誌	1,553	93.9%
	新 聞	2,184	83.7%
	テレビ	15,543	111.6%
	ラジオ	253	108.2%
	デジタルメディア	2,169	136.9%
	OOHメディア	984	83.2%
	マーケティング・プロモーション	9,572	94.8%
	制作 その他	5,760 1,170	103.0% 97.3%

2015年1月～3月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		81,174	103.3%
媒体別	雑 誌	3,132	102.0%
	新 聞	5,273	89.3%
	テレビ	37,677	108.2%
	ラジオ	768	112.1%
	デジタルメディア	4,236	125.6%
	OOHメディア	2,057	98.2%
	マーケティング・プロモーション	16,155	100.6%
	制作 その他	10,021 1,852	95.9% 87.6%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

以 上