

2015年3月9日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 コーポレート・コミュニケーション局長 中島 香
 Tel: 03 (6830) 3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2015年2月)

2015年2月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		22,471	103.8%
媒体別	雑 誌	1,034	121.5%
	新 聞	1,534	96.4%
	テレビ	11,299	101.3%
	ラジオ	253	120.2%
	デジタルメディア	1,164	115.6%
	OOHメディア	523	134.5%
	マーケティング・プロモーション	3,939	120.3%
	制作	2,269	85.1%
	その他	451	89.4%

2015年1月～2月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		41,981	103.7%
媒体別	雑 誌	1,578	111.5%
	新 聞	3,088	93.8%
	テレビ	22,134	106.0%
	ラジオ	514	114.1%
	デジタルメディア	2,066	115.6%
	OOHメディア	1,073	117.7%
	マーケティング・プロモーション	6,582	110.4%
	制作	4,261	87.9%
	その他	682	74.7%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しない場合があります。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

以 上