

2014年11月11日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 広報室長 中島 香
 Tel: 03(6830)3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2014年10月)

2014年10月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		23,677	106.8%
媒体別	雑 誌	1,245	89.1%
	新 聞	1,708	112.5%
	テレビ	11,396	99.3%
	ラジオ	289	115.3%
	デジタルメディア	1,604	184.5%
	OOHメディア	396	53.3%
	マーケティング・プロモーション	3,707	136.6%
	制作 その他	2,930 398	108.6% 79.7%

2014年1月～10月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		249,431	102.9%
媒体別	雑 誌	10,737	92.2%
	新 聞	15,738	92.9%
	テレビ	115,256	103.9%
	ラジオ	2,591	100.1%
	デジタルメディア	12,642	140.8%
	OOHメディア	6,216	74.7%
	マーケティング・プロモーション	51,963	111.4%
	制作 その他	29,809 4,476	97.3% 78.5%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しません。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

以 上