

2014年8月12日

各位

会社名 株式会社アサツー ディ・ケイ  
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一  
 (東証第一部 コード番号:9747)  
 問合せ先 広報室長 中島 香  
 Tel: 03(6830)3855

## アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2014年6月)

2014年6月単月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		28,301	106.5%
媒体別	雑 誌	1,113	93.0%
	新 聞	1,542	78.4%
	テレビ	12,088	124.8%
	ラジオ	246	101.4%
	デジタルメディア	1,431	159.9%
	OOHメディア	558	65.8%
	マーケティング・プロモーション	7,401	99.9%
	制作 その他	3,406 512	89.5% 98.9%

2014年1月～6月

		売上高(百万円)	前期比(%)
合 計		152,205	100.2%
媒体別	雑 誌	6,280	91.3%
	新 聞	10,119	92.7%
	テレビ	70,451	103.1%
	ラジオ	1,430	90.6%
	デジタルメディア	7,217	137.3%
	OOHメディア	3,887	72.5%
	マーケティング・プロモーション	31,141	101.9%
	制作 その他	18,578 3,097	95.6% 85.7%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しません。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。  
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

以 上