

2014年8月12日

各位

会 社 名 株式会社アサツー ディ・ケイ
 代表者名 代表取締役社長 植野 伸一
 (東証第一部 コード番号:9747)
 問合せ先 広報室長 中島 香
 Tel: 03(6830)3855

アサツー ディ・ケイ 単体売上高 (2014年7月)

2014年7月単月

		売上高 (百万円)	前期比 (%)
合 計		22,644	106.1%
媒体別	雑 誌	766	85.0%
	新 聞	1,417	79.9%
	テレビ	10,933	103.4%
	ラジオ	254	109.2%
	デジタルメディア	1,192	161.1%
	OOHメディア	666	106.4%
	マーケティング・プロモーション	4,745	138.4%
	制作	2,381	93.6%
	その他	286	56.7%

2014年1月～7月

		売上高 (百万円)	前期比 (%)
合 計		174,850	100.9%
媒体別	雑 誌	7,047	90.5%
	新 聞	11,536	90.9%
	テレビ	81,385	103.1%
	ラジオ	1,685	93.0%
	デジタルメディア	8,409	140.3%
	OOHメディア	4,554	76.0%
	マーケティング・プロモーション	35,886	105.6%
	制作	20,960	95.4%
	その他	3,384	82.1%

- ▽ 各項目とも100万円未満切捨てのため、合計金額は一致しません。
- ▽ テレビには、タイム、スポット、コンテンツが含まれます。
- ▽ デジタルメディアには、インターネット、モバイル関連メディアが含まれます。
(WEBサイト制作・システム開発などデジタルソリューションは「マーケティング・プロモーション」に含まれます)
- ▽ OOH(アウト・オブ・ホーム)メディアには、交通広告、屋外広告、折込広告などが含まれます。
- ▽ マーケティング・プロモーションには、マーケティング、コミュニケーション・プランニング、プロモーション、イベント、PR、博覧会事業、デジタルソリューションなどが含まれます。
- ▽ 上記数値は当社の営業速報に基づいて作成しており、また監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値と差異が生じる可能性があります。

以 上